

ART ROCK 08

8-9-10-11 MAI SAINT-BRIEUC CÔTES D'ARMOR



DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE	2
PROGRAMME ET TARIFS	3
CARTE BLANCHE À AGNÈS B.	4
DANSE	5
ARTS DE LA RUE	7
ARTS NUMÉRIQUES	8
VIDÉO	9
MUSIQUES	10
- JEUDI 8 MAI	10
- VENDREDI 9 MAI	11
- SAMEDI 10 MAI	13
- DIMANCHE 11 MAI	15
AUTOUR D'ART ROCK	17
HISTORIQUE	19
LES PARTENAIRES	19
POINTS DE VENTE	20
DIRECTION SAINT-BRIEUC	20
L'ÉQUIPE	21
ACCUEIL PRESSE	21
COMMUNIQUÉS	22

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



1983... 2008 : ART ROCK FÊTE CETTE ANNÉE SES 25 ANS LES 8,9,10 ET 11 MAI !

Pluridisciplinaire, Art Rock mêle musique, danse, théâtre, arts numériques, têtes d'affiches, découvertes, spectacles gratuits et payants. Une programmation éclectique, originale et conviviale rythme la vie de la cité pendant plusieurs jours. La mixité des propositions de ce festival à taille humaine a toutes les chances de séduire le plus grand nombre.

Pour ses 25 ans, Art Rock compte parmi ses invités de nombreux artistes, dont quelques fidèles.

Philippe Decoufflé, référence incontournable de la scène chorégraphique française, revient à Art Rock pour la quatrième fois. Il nous fait le plaisir de présenter sa toute dernière création, *Cœurs Croisés*, un cabaret très déshabillé... déroutant et sexy !

Autre univers chorégraphique, celui d'**Hiroaki Umeda** (qui a d'ailleurs travaillé avec Decoufflé). L'artiste japonais propose une danse épurée dans un solo tout en jeux de lumières, *Accumulated Layout*.

Une halte au Chili nous fait découvrir en exclusivité et première mondiale, la nouvelle création de **Royal de Luxe**, *Les Cauchemars de Toni Travolta*.

Attentif aux arts numériques, Art Rock propose une nouvelle fois une exposition d'œuvres interactives et ludiques. A travers les installations *Augmented Sculpture* de **Pablo Valbuena**, *Social Light* de **Scott Snibbe** et *Sho(u)* de **Vincent Elka**, le spectateur est invité à participer, à se fondre dans les œuvres, ou à se confronter à elles pour des expériences uniques et originales. **Sonia Cillari** nous livrera une performance étonnante, *Se Mi Sei Vicino*.

Cette année, Art Rock invite à une balade musicale riche en découvertes et en émotions qui commencera dès le 8 mai, avec une soirée d'ouverture haute en couleurs et en sonorités de tous horizons, où l'electro côtoie la musique traditionnelle indienne.

Puis **Keziah Jones, Tumi & The Volume** et **Asa** nous emmènent en terres africaines. **Pura Fe'** nous conte l'histoire de ses ancêtres indiens d'Amérique. Détour ensuite par l'Australie avec la jeune et pétillante **Micky Green**. Art Rock est l'occasion de découvrir des langues rarement exposées : l'hébreu (**Yael Naim**) côtoie ainsi le finlandais (**The Do**). La scène britannique est au rendez-vous avec **Tunng, Noisettes** et **Blood Red Shoes**. Détour outre-Atlantique avec **Nada Surf** et retour en France avec les sensations du moment : **Dionysos, Camille, BB Brunes, Thomas Dutronc**. Enfin, l'enfant du pays, **Yelle**, devenue en quelque mois l'icône de la culture pop française, propose un étonnant show dont elle garde le secret pour Art Rock.

Marque de fabrication du festival, la Carte Blanche 2008 est confiée à **agnès b.**, grande figure française de la mode. Cette artiste aux multiples facettes nous fait l'honneur d'une programmation musicale pointue : la hype de **Metronomy** ; le charisme de **Daniel Darc** ; l'electro-rock de **Poni Hoax** ; le pionnier du mouvement no-wave, **James Chance and the Contortions** ; le phénomène **Editors** et l'univers rock de **Dominic Sonic**. Pleinement investie dans le domaine de l'art contemporain, **agnès b.** présentera également une exposition de photographies sur le thème de la scène post-punk, novô diskô, new et cold-wave française des années 80, « *Des Jeunes Gens Modernes* ».

Alors laissons-nous porter.....et surprendre...

**JEU
8 MAI**

Genre	Artistes	Lieu*	Horaire	Tarif**
Arts Numériques	Vincent Elka, Pablo Valbuena, Sonia Cillari, Scott Snibbe	Pavillon Arts Numériques, Musée de Saint-Brieuc	10h à 18h	Gratuit
Arts Numériques	Numeri'Art : Etudiants encadrés par Siegfried Canto	Bibliothèque Municipale	13h30 à 18h30	
Arts de la Rue	Les Cauchemars de Toni Travolta de Royal de Luxe par la Gran Reyneta	Parc des Promenades	17h à 18h	10 €
Musique	Olli and the Bollywood Orchestra	Forum	20h à 1h30	
	Mukta Rafale High Tone			

**VEN
9 MAI**

Genre	Artistes	Lieu*	Horaire	Tarif**
Arts Numériques	Vincent Elka, Pablo Valbuena, Sonia Cillari, Scott Snibbe	Pavillon Arts Numériques, Musée de Saint-Brieuc	10h à 1h	Gratuit
Arts Numériques	Numeri'Art : Etudiants encadrés par Siegfried Canto	Bibliothèque Municipale	13h30 à 18h30	
Photographie	Des jeunes Gens modernes	Galerie d'Exposition	10h à 22h30	
Photographie	Exposition de Hervé Le Gall	Bibliothèque Municipale	13h30 à 18h30	
Musique	Dominic Sonic	Forum	17h à 18h	
Arts de la Rue	Les Cauchemars de Toni Travolta de Royal de Luxe par la Gran Reyneta	Parc des Promenades	17h à 18h	25 €
Musique	Noisettes BB Brunes Daniel Darc Nada Surf Editors	Poulain Corbion	18h à 2h	
Danse	Cœurs Croisés de Philippe Decouffé	Grand Théâtre	20h30 à 22h00	
Musique	James Chance and the Contortions Poni Hoax Metronomy Gilles Le Guen	Forum	22h30 à 3h	10 €

**SAM
10 MAI**

Genre	Artistes	Lieu*	Horaire	Tarif**
Arts Numériques	Vincent Elka, Pablo Valbuena, Sonia Cillari, Scott Snibbe	Pavillon Arts Numériques, Musée de Saint-Brieuc	10h à 1h	Gratuit
Arts Numériques	Numeri'Art : Etudiants encadrés par Siegfried Canto	Bibliothèque Municipale	de 10h à 12h et 13h30 à 18h30	
Photographie	Des jeunes Gens modernes	Galerie d'Exposition	10h à 22h30	
Photographie	Exposition de Hervé Le Gall	Bibliothèque Municipale	de 10h à 12h et 13h30 à 18h30	
Musique	Les Gens Normals	Forum	15h à 16h	

Yoga	Pascale Albrieux	Parc des Promenades	13h à 14h	
Arts de la Rue	Les Cauchemars de Toni Travolta de Royal de Luxe par la Gran Reyneta	Parc des Promenades	16h30 à 17h30	
Musique	Tunng	Petit Théâtre	16h à 17h30	5 €
Musique	Asa The Do Dionysos Keziah Jones Zebramix	Poulain Corbion		25 €
Danse	Cœurs Croisés de Philippe Decoufflé	Grand Théâtre	20h30 à 22h00	15 €
Musique	Two Gallants Blood Red Shoes Adam Keshner	Forum	22h30 à 3h	10 €
Vidéo	Clips Poptronics	Petit Théâtre		
Vidéo	Films agnès b.	Petit Théâtre		Gratuit
Vidéo	Films Arte	Petit Théâtre		

**DIM
11 MAI**

Genre	Artistes	Lieu*	Horaire	Tarif**
Arts Numériques	Vincent Elka, Pablo Valbuena, Sonia Cillari, Scott Snibbe	Pavillon Arts Numériques, Musée de Saint-Brieuc	10h à 1h	
Arts Numériques	Numeri'Art : Etudiants encadrés par Siegfried Canto	Bibliothèque Municipale	13h30 à 18h30	
Photographie	Des jeunes Gens modernes	Galerie d'Exposition	10h à 16h et 18h30 à 22h30	
Photographie	Exposition de Hervé Le Gall	Bibliothèque Municipale	13h30 à 18h30	Gratuit
Yoga	Pascale Albrieux	Parc des Promenades	13h à 14h	
Arts de la Rue	Les Cauchemars de Toni Travolta de Royal de Luxe par la Gran Reyneta	Parc des Promenades	16h30 à 17h30	
Musique	Pura Fe'	Petit Théâtre	15h à 16h	5 €
Danse	Accumulated Layout de Hiroaki Umeda	Grand Théâtre	16h00 à 18h15	10 €
Musique	Micky Green	Forum		
Musique	Yael Naim Camille Thomas Dutronc Yelle et ses invités	Poulain Corbion	17h30 à 1h	25 €
Musique	Naab Anthony Joseph and the Spasm Band Tumi and the Volume	Forum	22h30 à 3h	10 €
Vidéo	Clips Poptronics	Petit Théâtre		
Vidéo	Films agnès b.	Petit Théâtre		Gratuit
Vidéo	Films Arte	Petit Théâtre		

* Grand Théâtre, Petit Théâtre, Forum et Galerie d'exposition font référence à différentes salles de La Passerelle, scène nationale de Saint-Brieuc. ** Les tarifs annoncés n'incluent pas les frais de location éventuels

Forfait journée
(hors spectacle de Philippe Decoufflé) : **28 €**

Forfait 3 jours
(une représentation de Philippe Decoufflé
ou Micky Green / Hiroaki Umeda au choix) : **65 €**

Forfait
Poulain Corbion : 55 €



AGNÈS B

CARTE BLANCHE À AGNÈS B

LA SAGA AGNÈS B

L'HISTORIQUE

agnès b. ouvre sa première boutique de vêtements, rue du jour, à Paris en 1975. Un espace qui sert de bureaux et d'ateliers mais aussi un lieu d'expression et de rencontres. Aux murs des graffitis, des affiches, on peut s'asseoir pour discuter ou écouter de la musique. Depuis, la société a ouvert plus d'une centaine de boutiques à travers le monde. Homme, femme, enfant, agnès b. dessine toutes ses lignes elle-même. Sans compter les collections de montres, bijoux, accessoires lunettes et maquillage. Un univers riche, traversé par les mêmes convictions et le même style.

L'art occupe une place importante dans la vie et dans le travail d'agnès b. En 1984, elle a ouvert la Galerie du Jour, devenue au fil des expositions un lieu de référence, et a créé en 1997 une société de production cinématographique, *Lovestreams productions agnès b.* Elle apporte son soutien à de nombreux artistes et habille régulièrement acteurs et musiciens. Autant d'activités qu'elle mène avec un souci constant de partager ce qui la touche. Entreprise familiale, entreprise citoyenne, agnès b. s'efforce autant que possible de maintenir sa production en France. Un groupe familial et international qui compte 10 filiales à travers le monde et plus de 180 boutiques.

UN STYLE DE VIE

agnès b. c'est plus que de la mode, c'est un style de vie, une curiosité aiguisée qui mène ses clients sur des sentiers peu connus. Grande amatrice d'art contemporain, elle soutient de nombreux jeunes artistes, le cinéma underground (elle finance quelques productions en déroute puis crée finalement sa société de production). Grande passionnée de musique, elle tient à faire découvrir de jeunes talents et met ses nombreuses boutiques à la disposition de petits labels, histoire d'élargir leurs réseaux.

J'aime la musique, ce n'est pas juste une petite phrase posée sur un tee-shirt. Chez agnès b., c'est une vraie politique ! La musique est une des composantes incontournables de l'univers de la styliste. En plus de créer spécialement pour des artistes, agnès b. s'est engagée il y a plusieurs années à offrir de la visibilité à des labels indépendants et à de jeunes artistes.

HISTORIQUE DES CARTES BLANCHES DU FESTIVAL ART ROCK

2007 : VU', agence et galerie de photographes (Denis Darzacq...)

2006 : Tôt ou Tard, label indépendant, avec Vincent Delerm, Lhasa, Agnès Jaoui, Thomas Fersen, Da Silva, Dick Annegarn, Franck Monnet, Vénus, Bumcello

2005 : Olivier Assayas, avec Jeanne Balibar, les projets parallèles de Sonic Youth : Mirror / Dash, Door et Text of Light, Metric, Pascal Rambert et Kate Moran, White Tahina, Marie Modiano, Afel Bocoum, Alla > soirée filmée par Olivier Assayas et production de «Noise», documentaire diffusé sur France 4 et publié aux éditions MK2

2004 : Miossec, avec Jane Birkin, Daniel Darc, Yann Tiersen, Didier Squiban, Mouss, Jacques Pellen

2003 : Erik Truffaz, avec Christophe, Keren Ann, Mobile in Motion, Malia et Clones (retransmission en direct sur France Inter)

EXPOSITION DES JEUNES GENS MÖDERNES

Galerie d'exposition de la Passerelle

8 mai : 10h - 20h

9 et 10 mai : 10h - 22h30

11 mai : 10h - 16h et 18h30 - 22h30

GRATUIT

« Post Punk, Cold Wave et Culture Novö en France. 1978-1983 »

A travers une sélection d'œuvres, l'exposition *Des Jeunes Gens Mödernes* (en référence à un article de Patrick Zerbi paru en 1980 sur Marquis de Sade, Artefact et Jacno) réactive la scène post-punk, novö diskö, new et cold-wave française avec une trentaine d'années de recul. Ce projet vise à mettre en évidence la spécificité et la diversité créative de cette scène de manière transversale, en s'intéressant aussi bien à sa production musicale qu'à l'esthétique, l'attitude, et aux problématiques récurrentes qu'elle a développées en parallèle et notamment son rapport à la modernité. Au-delà de cette dimension historique et documentaire, ce projet vise également à repérer les liens qui existent entre cette scène spécifique et la création artistique actuelle. L'exposition confronte divers documents, artefacts et œuvres originales de l'époque aux productions récentes d'artistes contemporains, qui dans leur travail font écho de diverses manières à cette mouvance particulière de l'underground français.

PROGRAMMATION MUSICALE

vendredi 9 mai

**Editors,
Daniel Darc,
Metronomy,
Poni Hoax,
James Chance,
Gilles Le Guen,
Dominic Sonic**

PROGRAMMATION DE FILMS

Jours et heures à confirmer

Rectangle, clip/court métrage réalisé par Olivier Assayas sur le morceau de Jacno, 1979

Laissé inachevé à Tokyo, court-métrage réalisé par Olivier Assayas, 1982

Le Bunker de la dernière rafale, court-métrage de Caro et Jeunet, n&b, 1981, 26 min

Zona inquinata, court-métrage de F-J Ossang, n&b, 1984, 21 min

La Brune et moi, moyen/long-métrage de Philippe Puicouyoul, couleur, 1981, 55 min

DANSE

VEND
9 MAI
& SAM
10 MAI



PHILIPPE DECOUFLÉ

15 € / GRAND THÉÂTRE DE LA PASSERELLE / 20H30 - 22H



Direction artistique

Philippe Decouflé

Musiques originalesCyril Lefebvre
Joseph Racaille
Matthieu Ballet
Jérôme Bensoussan**Artistes burlesques**Blanche Alix
Boopie
Marianne Charçois
Sophie Cornille
Ludovic Gauthier
Nathalie Hauwelle**Équipe technique**Lahlou Benamirouche
DIRECTION TECHNIQUE
Begona Garcia Navas
RÉGIE GÉNÉRALE
ET LUMIÈRES
Claire Thiebault
SON
Jean Malo
Virginie Corfa
COSTUMES**Production**Dominique Lauhanne
Perrine Brudie
Distribution en cours**Principales créations
de Philippe Decouflé**

2007 : La Mêlée des mondes, parade de bienvenue à l'occasion de la Coupe du Monde de rugby, Paris

2006 : Sombbrero

2004 : Ilris, Tricodex

2003 : Solo - Iris

2001 : Cyrk 13

1999 : Triton 2Ter présenté au Festival Art Rock

1997 : Cérémonie du Cinquantenaire du Festival de Cannes - Marguerite

1996 : Dora, le chat qui a vécu un million de fois - Micheline

PHILIPPE DECOUFLÉ FR

CŒURS CROISÉS

Une production de la c^e DCA -

Philippe Decouflé

Durée : 1h30

www.cie-dca.com

SPECTACLE RÉSERVÉ
À UN PUBLIC AVERTI ET ADULTE

Le chorégraphe français révélé par sa mise en scène des cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques d'Albertville en 1992 a connu une ascension fulgurante. Sa notoriété est aujourd'hui mondiale. Invité à Art Rock depuis 1986, Philippe Decouflé est un habitué du festival.

Pour son quatrième passage à Saint-Brieuc, il nous présente sa toute dernière création, *Cœurs Croisés*. Mêlant numéros de strip-teases pastichés, arts du cirque, music-hall et variétés, ce cabaret néo-burlesque explore avec subtilité les frontières de l'intime et de l'exhibé. Philippe Decouflé s'est nourri de multiples références pour proposer cette revue baroque (Marx Brothers, Buster Keaton, Joséphine Baker). Sur les musiques exotiques de Cyril Lefebvre et Joseph Racaille, le monde de la nuit et ses créatures défilent sous nos yeux. Tout ici devient prétexte à effeuillages. Les strip-teases qui s'enchaînent sur scène (professionnels ou amateurs) sont volontairement plus ou moins maladroits mais toujours bouleversants. Philippe Decouflé apporte ici une vision pertinente de la question de la nudité bien au-delà des clichés du genre.

Sean Mombruno
Stéphanie Petit
Hélène Risterucci
Alice Roland
Marie-Laure Saint Bonnet
Yukihiro Suzuki
Jackie Tadeoni
Kim Tran**Musiciens**Cyril Lefebvre
Joseph Racaille
Matthieu Ballet
Jérôme Bensoussan

1995 : Decodex

1994 : Le p'tit bal

1993 : Petites pièces montées

1992 : Cérémonies des Jeux Olympiques d'Hiver d'Albertville

1990 : Triton présenté au Festival Art Rock

1989 : La danse des sabots

1988 : Technicolor

1987 : Tutti - True Faith

1986 : Codex présenté au Festival Art Rock

1984 : Jump - Tranche de cake - Trio épouvantable

1983 : Vague café

1982 : La Voix des Légumes

DANSE

DIM
11 MAI

HIROAKI UMEDA

AVEC MICKY GREEN / 10 € / GRAND THÉÂTRE DE LA PASSERELLE / 16H - 18H15



HIROAKI UMEDA JA *ACCUMULATED LAYOUT*

Production : Théâtre National de Chaillot, S20

Avec le soutien de la Chaufferie,
Saint-Denis et du "EU Japan Fest"

Conception et interprétation :

Hiroaki Umeda

Durée : 30 minutes

www.hiroakiumed.com

Après avoir présenté à Art Rock sa création *While going to a condition* en 2006, le chorégraphe japonais Hiroaki Umeda revient pour la seconde fois à Saint-Brieuc avec un nouveau solo créé au Théâtre National de Chaillot en 2007. Délaisant pour une fois la vidéo et travaillant exclusivement avec la lumière, Hiroaki Umeda sculpte l'espace et contrôle la perception du spectateur.

« Mon souhait est de transmettre des sensations au public, plus que des messages. Donc, pas de thème conceptuel dans mes spectacles que je vide de tout ce qui fait sens. La lumière n'existe pas pour montrer la danse mais pour créer un espace. Avec ses variations, elle devient dynamique... Je veux la travailler comme je travaille le son et l'image, en créant des changements d'état... »

Cette attirance profonde pour le changement, le glissement et parfois la rupture, devient particulièrement palpable dans cette pièce. Travaillé comme une série d'instantanés photographiques, *Accumulated Layout* marque une évolution nette dans son travail et montre le désir du chorégraphe de garder un pied dans le monde du visuel et de la perception.

Hiroaki Umeda

Né au Japon en 1977, Hiroaki Umeda vit et travaille à Tokyo. Après des études en photographie à la Nihon University, puis une initiation à la danse classique, au butô (danse japonaise) et au hip hop, il décide de monter ses propres spectacles et fonde en 2000 la compagnie S20. À 31 ans, il est un des rares chorégraphes japonais à produire des spectacles sur les scènes internationales. Hiroaki Umeda alterne dans sa danse fluidité, spasmes chorégraphiques et décharges d'énergie vitale, comme une onde qui partirait des pieds du danseur pour gagner en amplitude le reste de son corps. Performer recherché, il met en scène son propre corps dans des représentations où musique, vidéo, et lumière tiennent un rôle essentiel.



ARTS DE
LA RUE

LES 8,
9, 10 &
11 MAI

ROYAL DE LUXE

GRATUIT / PARC DES PROMENADES / LES 8 & 9 MAI > 17H À 18H / LES 10 ET 11 MAI > 16H30 À 17H30 / LE 12 MAI > 15H À 16H

ROYAL DE LUXE ^{FR} *LES CAUCHEMARS DE TONI TRAVOLTA*

Mise en scène : Jean-Luc Courcoult
assisté de Anne-Marie Vennel
Effets spéciaux : Etienne Louvieaux
Régie : Johann Cornier
Durée : 1h

Co-productions :
Le Parapluie - Festival d'Aurillac,
Festival internacional - Teatro a Mil
Festival Art Rock

« Le père se prend pour John Travolta, la mère pour Lisa Minelli, ils auront trois enfants. Voici l'histoire pas si tranquille de gens simples fascinées par les vedettes d'Hollywood, vue à travers les rêves et la vie quotidienne du père. Son téléphone portable est étonnant : il peut, au cours de ses cauchemars rejoindre sa femme dans la réalité. Deux destins se déroulent : l'un vrai, l'autre pas. Lequel est réel ? Lequel est rêve ? Mélodrame mythologico-musical où le spectateur doit trouver son chemin. »

Jean-Luc Courcoult, fondateur et metteur en scène de Royal de Luxe

La compagnie La Gran Reyneta a été créée en 2005 à l'occasion de la reprise du Roman Photo de Royal de Luxe. Forte de son succès, elle revient à Art Rock avec un tout nouveau spectacle. Les quatorze jeunes Chiliens interpréteront *Les Cauchemars de Toni Travolta*, une création 2008 mise en scène par Royal de Luxe, pour une première mondiale. Spectacle co-produit par Art Rock 2008.

Principales créations de Royal de Luxe

- 2007** : La Révolte des mannequins
Le Rhinocéros caché
Le Geysir de Reykjavik
- 2006** : Roman photo (reprise) **présenté au festival Art Rock**
- 2005** : La Visite du sultan des Indes sur son éléphant à voyager dans le temps
- 2004** : Soldes ! Deux spectacles pour le prix d'un par Le Tréteau des Ménestrels **présenté au festival Art Rock**
- 2001** : Petits Contes chinois revus et corrigés par les nègres
- 2000** : Les Chasseurs de girafes
- 1999** : Petits Contes nègres titre provisoire **présenté au festival Art Rock**
- 1998** : Retour d'Afrique
- 1994** : Le Péplum **présenté au festival Art Rock**
- 1993** : Embouteillages **présenté au festival Art Rock**
Le Géant tombé du ciel
- 1990** : La véritable Histoire de France **présenté au festival Art Rock**
- 1989** : La tournée Cargo 92 - avec 4 compagnies : Philippe Decouflé, Mano Negra, Philippe Genty et Royal de Luxe
- 1987** : Roman photo : tournage **présenté au festival Art Rock**
- 1984** : La demi-finale de Waterclash **présenté au festival Art Rock**
- 1983** : Publicité urbaine
Bidet cardiaque
- 1982** : Le Parking de chaussures
- 1981** : La Mallette infernale
- 1980** : Les Mystères du grand congélateur
- 1979** : Le Cap Horn

ARTS
NUMÉRIQUES

DU 6
AU 11
MAI



SCOTT SNIBBE

GRATUIT / PAVILLON DES ARTS NUMÉRIQUES / DU MARDI 6 AU JEUDI 8 ET LUNDI 12 MAI : 10H-18H / VENDREDI 9, SAMEDI 10, DIMANCHE 11 MAI : 10H-11H



VINCENT ELKA



SONIA CILLARI

PABLO VALBUENA



SCOTT SNIBBE ^{USA} *SOCIAL LIGHT*

<http://snibbe.com>

À travers ses installations interactives, Scott Snibbe cherche avant tout à créer du lien social entre les spectateurs étrangers les uns aux autres. Il implique le corps dans des œuvres interactives qui ne fonctionnent pas sans présence humaine. Si le travail de Scott Snibbe nécessite l'utilisation de la technologie, sa démarche s'inscrit avant tout dans une volonté de faire vivre une expérience d'interactions entre individus. Dans ce sens, *Social Light* réagit grâce à l'ombre du visiteur qui, lorsqu'elle entre en contact avec les faisceaux projetés sur un mur blanc, altère le motif, agit comme un prisme ou un miroir.

VINCENT ELKA ^{FR} *SHO(U)T*

www.zonelimite.com

« Le but fondateur de *Sho(u)t* est d'abolir la hiérarchie réelle ou fantasmée entre le spectateur et l'œuvre d'art ». *Sho(u)t* implique trois protagonistes : l'artiste, incarné par le visage à l'écran, la machine (la structure), et le spectateur. Le dispositif est composé d'une structure pyramidale. Le spectateur peut pénétrer l'œuvre en montant l'escalier qui le conduit au sommet, semblable à un pupitre de discours. Il se retrouve seul, face à un visage projeté sur un écran, qui incarne l'artiste. L'interaction se crée

alors, le visage réagissant aux sons émis par le visiteur. Un « dialogue » visuel et sonore se met en place entre les protagonistes, et doit placer le spectateur au centre d'une réflexion sur lui-même et son rapport à l'autre. Si l'installation interpelle le visiteur, elle peut aussi manifester du rejet, selon la nature du son qu'il aura produit.

SONIA CILLARI ^{ITA} *SE MI SEI VICINO*

PERFORMANCE

www.soniacillari.net

Horaires de la performance :

Jeudi 8 Mai 10h-12h / 15h-17h / 18h-20h

Vendredi 10, samedi 10 et dimanche 11 mai

10h-12h / 15h-17h / 18h-20h / 22h-00h

(sous réserve de modifications)

La performance interactive de Sonia Cillari, artiste et architecte d'origine italienne, invite les spectateurs à une expérience corporelle originale questionnant les relations entre le corps et l'environnement. Un acteur évolue sur un sol à capteurs. Il devient alors une antenne humaine. Lorsqu'il se rapproche ou est touché par le public, les interactions corporelles sont enregistrées en tant qu'activité électromagnétique. De larges projections montrant des organismes algorithmiques en temps réel reliés à des compositions sonores entourent le sol et changent de forme en fonction des fluctuations dans le champ électromagnétique. Entre mouvement, proximité et toucher, le public devient ainsi acteur et détermine ce qui doit être vu et entendu.

PABLO VALBUENA ^{ES} *AUGMENTED SCULPTURE V.1.2*

www.pablovalbuena.com

Augmented Sculpture V.1.2 est une installation qui mélange le physique, le volumétrique, la réalité augmentée, l'espace et l'espace-temps. Pablo Valbuena, architecte et artiste espagnol, propose ainsi d'explorer notre relation avec l'espace-temps par la mise en relief d'une construction. La lumière projetée à la surface de cette architecture souligne un espace, puis le soustrait et définit de nouvelles formes, de nouvelles limites.

NUMÉRI'ART

Gratuit

Bibliothèque Municipale du Centre-ville

Du mardi 6 au vendredi 16 mai : 13h30 - 18h

mercredis 7 et 14 mai, et samedi 10 mai :

de 10h à 12h et de 13h30 à 18h30 et samedi 17

mai : 13h30 à 17h / Fermé le lundi

Les Espaces Culture Multimédia (ECM) de Bretagne – Le Fourneau à Brest, la MJC du Grand Cordel à Rennes et la MJC du Plateau à Saint Brieuc – s'associent à Art Rock pour organiser le premier concours régional d'art numérique intitulé « Numeri'art ». Le concours vise à valoriser la création d'art numérique par les étudiants bretons.

Les lauréats du concours bénéficient

d'un accompagnement méthodologique, technique et artistique de Siegfried Canto (artiste multimédia) pour la production des projets de création d'œuvres numériques. Les œuvres produites seront présentées au moins une fois dans le Finistère, les Côtes d'Armor et l'Ille-et-Vilaine.

LES LAURÉATS

Une journée d'Hiver, Caroline Genis, Emmanuelle Eon, Oriane Hébert, Clotilde Boussin (Saint-Brieuc). Une installation permet au spectateur-acteur de contrôler le temps, de choisir le moment de la journée qu'il souhaite vivre en se déplaçant sur un cadran d'horloge ; il joue le rôle de l'aiguille par le biais de capteurs au sol. Des vidéos correspondant à la tranche horaire choisie sont projetées.

Le filament, François Fillâtre (Saint-Brieuc). Au plafond d'une salle obscure, un filament lumineux interagit avec les spectateurs.

104 Karajan, Raby Frank (Rennes) Une installation interactive projetant une série de vidéos d'Herbert Karajan. Le sujet des images reste le corps du chef d'orchestre et sa danse, exprimant le rythme et la profondeur de la musique. Une forme d'interactivité crée un échange sensible entre le corps de Karajan démultiplié et la présence du spectateur.

Yves-Marie Rinquin (Brest)

Un questionnement sur la place de la projection vidéo et du public dans le cadre de l'exposition.

VIDÉO

LES 9,
10 & 11
MAI

GRATUIT / PETIT THÉÂTRE DE LA PASSERELLE

POPTRONICS PROGRAMME DE CLIPS MUSICAUX

Durée : 1h05
www.poptronics.fr

Poptronics.fr, l'agenda des cultures électroniques, présente pour Art Rock 2008 sa sélection du meilleur des clips. Un manifeste en version courte pour ces objets hybrides, longtemps déconsidérés et pourtant porteurs d'innovation et de folle créativité. Cette sélection exclusive constitue un écho à la ligne éditoriale de Poptronics depuis sa création sur le Net, en juin 2007, qui brasse allègrement soutien à la jeune création, au songwriting et aux embardées expérimentales les plus rock, électroniques ou débridées.

You Are Never Alone - SoCalled
Benjamin Steiger Levine - 2007 - 4'37.

Haven't Been Yourself - Seventeen Evergreen
Encyclopedia Pictura - 2007 - 3'59)

Tonto - Battles - Battles & United Visual
Artists - 2007 - 7'39

A Surreal Phantasy - Bonobo
Norman McLaren & Frédéric Elalouf
2006 - 5'09

Be Kind To Me - Chloé
Lidia Terki - 2007 - 5'38

A-Punk - Vampire Weekend
Garth Jennings - 2007 - 2'17

Knife - Grizzly Bear -
Encyclopedia Pictura 2007 - 5'43.

Plaster Casts Of Everything - Liars
Réalisation : Patrick Daughters - 2007
- 4'04

Pogo - Digitalism
Daniel Askill - 2007 - 3'03.

Dry Lips - Lightspeed Champion
Stephen Irwin - 2007 - 4'00

Jubilee - The Willowz
Toben Seymour - 2007 - 3'10

A Mountain For President - Principles Of
Geometry - Camille Henrot - 2007 - 3'23

Afghanistan - Turzi
Laurent Vicente - 2007 - 3'43

Wait for the Summer - Yeasayer
The Mixtape Club - 2007 - 3'23

C.Y.O.A - Heartrevolution
Jean Demery et Bastien Lattanzio
2007 - 2'49



FILMS

LES 9,
10 & 11
MAI

GRATUIT / PETIT THÉÂTRE DE LA PASSERELLE

FILMS ARTE

www.arte.tv

Horaires à confirmer
Arte, la chaîne curieuse, propose une
sélection de ses dernières productions.

Marc Jacobs et Louis Vuitton,
documentaire de Loïc Prigent et
Dominique Micelli, 82 min
Vuitton, la marque de maroquinerie
centenaire, s'est associée à Marc
Jacobs, l'inventeur new-yorkais du
grunge glamour. Un mariage réussi et
une affaire qui marche, révélés dans un
film enlevé et inventif.

Roots 67, émission de Paul Ouazan, 80 min.
Tous les tubes immortels de l'année 67
repris par Philippe Katerine, M. Jean-Louis
Aubert, Jeanne Cheral, Bertrand Belin

Génération 68, documentaire de Simon
Brook, 52 min.



MUSIQUE

JEU
8 MAI

HIGH TONE

10 € / FORUM / 20H - 1H30

HIGH TONE ^{FR}

Underground Wobble

Jarring Effects, 2007

www.hightone.org

www.myspace.com/hightone

ETHNO-DUB Inventeur d'un dub défricheur aux sonorités uniques, le quintet lyonnais s'est rapidement imposé sur la scène nationale et européenne. Le résultat de l'imagination débordante des membres de High Tone est un groove tribal très abouti, une musique auto-qualifiée d'ethno-dub. Fidèle au label indépendant Jarring Effects, le groupe sort fin 2007 *Underground Wobble*, un album qui l'assoie comme l'une des principales références du dub hexagonal, aux côtés d'Ezekiel ou Zenzile avec qui il a d'ailleurs collaboré. Des sons organiques, des compositions métissées, hybrides et hypnotisantes, sont le résultat de la formation live qui réunit guitares, basse, batterie, dj et claviers. Une invitation au voyage qui pourrait nous emmener loin.



RAFALE

RAFALE FR

www.myspace.com/rafalemusic

ELECTRO Rafale, duo briochin formé par Julien Henry (machines) et Marc Aumont (basse), propose des lives intenses nourris aux beats puissants et aux basses qui saturent. Dansantes, nerveuses, club et rock à la fois, leurs prestations scéniques oscillent entre hits tendances et refrains synthétiques.

MUKTA FR

Haveli (Up Music) 2008

www.mukta-online.com

www.myspace.com/muktaspace

WORLD - JAZZ Forts de quatre albums studios, de nombreux concerts et voyages, les six musiciens de Mukta proposent une musique riche en influences et inspirations. Mêlant habilement jazz, musique du monde et sonorités indiennes, le groupe instaure un univers envoûtant, empreint de richesse occidentale et de magie orientale, où sitar côtoie trompette et percussions afro-cubaines. Lors de ses concerts, l'improvisation croise habilement les compositions des quatre albums enregistrés en studio depuis ses débuts. Avec énergie et passion, Mukta invite les spectateurs d'Art Rock à explorer des contrées sonores et musicales insoupçonnées.

MUKTA



OLLI AND THE BOLLYWOOD ORCHESTRA

OLLI AND THE BOLLYWOOD ORCHESTRA FR

Tantra (Stern / Sony Music BMG) 2008

www.olibollywood.com

www.myspace.com/olibollywood

WORLD Ollivier Leroy, jeune chanteur breton, rencontre des musiciens indiens enregistrant des musiques pour les fameux films de Bollywood, contraction de Bombay et Hollywood désignant l'industrie cinématographique indienne. Il en résulte, en 2004, un spectacle musical et vidéo qui aboutira ensuite sur le double album *Kitch'en*, enregistré avec plus de trente musiciens. Sur scène, Olli and the Bollywood Orchestra lance une invitation au voyage, aux confluent des musiques de l'Inde et d'une interprétation occidentale, avec pour guide son chanteur et compositeur Olli.



MUSIQUE

VEND
 9 MAI

CARTE BLANCHE A
 AGNES B.

DOMINIC SONIC

GRATUIT / FORUM / 17H - 18H

DOMINIC SONIC ^{FR}

Phalanstère #7

(Wagram / Le Village Vert) 2007

<http://dominicsonic.free.fr>

www.myspace.com/dominicsonic

ROCK Pilier de la scène rock française, Dominic Sonic est de retour avec un nouvel album après plusieurs années d'absence. Incontournable dans les années 90, l'artiste breton se fait connaître en 1986 suite à son passage dans le groupe Kalashnikov. Son premier album, *Cold tears*, est publié en 1989. Deux ans plus tard, Dominic Sonic sort un opus éponyme avec l'aide de Pierre Corneau, Frédéric Renaud et Bertrand Cantat de Noir Désir. D'autres albums suivront en 1993 et 1997. Après de nombreuses années de tournées et la création du groupe Sonic Machine avec des membres de Bikini Machine, il signe en 2007 *Phalanstère #7*, savant mélange de rock et d'electro avec la participation de Patrick Sourimant (chœurs, basse et machines) et Franck Hamel (guitare) de Bikini Machine mais aussi Yves-André Lefevre (batterie) du groupe Dahlia. L'artiste dandy nous promet un concert explosif.





MUSIQUE

PONI HOAX



JAMES CHANCE AND THE CONTORTIONS



METRONOMY



GILLES LE GUEN

VEND
9 MAI

10 € / FORUM / 22H30 - 3H

PONI HOAX ^{FR}

Images of Sigrid
(Tigersushi / Discograph) 2008
www.myspace.com/ponihoax

CARTE BLANCHE À
AGNÈS B.

ELECTRO ROCK Ludovic Bruni (guitare), Nicolas Ker (chant), Arnaud Roulin (clavier), Laurent Bardainne (clavier) et Vincent Taeger (batterie) forment le groupe Poni Hoax. Après de multiples collaborations (Feist, Oxmo Puccino, Jane Birkin, Olivia Ruiz, Gonzales), le quintet parisien publie en 2006 un premier opus éponyme. Influencés par la culture club et le rock, leur musique oscille entre rock dandy et pop electro vénéneuse. Leur deuxième album *Images of Sigrid* sera disponible en avril 2008. Bien connus des clubbers de la capitale, leurs titres enflamment déjà les dancefloors du monde entier.

JAMES CHANCE AND THE CONTORTIONS ^{USA}

Flaming Demons (Ze) réédition, 2004
www.myspace.com/jameschanceeuropetour

CARTE BLANCHE À
AGNÈS B.

JAZZ EXPERIMENTAL Pianiste et saxophoniste, figure punk-funk emblématique de la scène new-yorkaise, James Chance fut révélé à la fin des années 70 par la mythique compilation de Brian Eno, « No New York ». Tantôt James Chance (pour la no-wave, courant dissonant et agressif), tantôt James White (pour le funk expérimental), l'artiste américain a inventé un style unique. Depuis le début des années 2000, James Chance a fait quelques réapparitions, notamment scéniques avec la reformation de The Contortions en 2001. Il revient cette année sur scène et sera accompagné par trois musiciens rennais : Pierre Fablet (guitare), Jacques Auvergne (basse) et Alex Tual (batterie), pour un live expérimental et déjanté.

METRONOMY ^{GB}

Radio Radio (Need Now Future Records / Because Music) single, 2007
www.myspace.com/metronomy
www.metronomy.co.uk

CARTE BLANCHE À
AGNÈS B.

ELECTRO POP Les Anglais de Metronomy aiment la confrontation des genres. Nourris d'influences évidentes (Kraftwerk, Devo ou N.E.R.D), ils proposent un son hybride entre electro lo-fi et pop qui les inscrit comme l'une des formations les plus prometteuses de la scène fluo kids, dans la lignée de Klaxons. Depuis 1998, Joseph Mount, tête pensante du trio londonien (entouré d'Oscar Cash et Gabriel Stebbing), remixe une multitude de tubes (Franz Ferdinand, Gorillaz, Sébastien Tellier) qui embrasent les dancefloors du monde entier.

GILLES LE GUEN ^{FR}

www.myspace.com/gillesleguen

CARTE BLANCHE À
AGNÈS B.

ELECTRO Gilles Le Guen est spécialiste des sonorités post-punk et new-wave et de tous leurs dérivés «de février 1978 à septembre 1983». Electro-pop, cold-wave, indus, musique minimaliste, novô diskô, punk funk, aucun son de cette époque n'échappe à ses platines. Régulièrement entendu lors des soirées d'agnès b., Il est invité par la styliste, et nous proposera entre les concerts des sets rythmés très 80's.



MUSIQUE

VEND
9 MAI

BB BRUNES

EDITORS



25 € / POULAIN CORBION / 18H - 2H

EDITORS GB

CARTE BLANCHE A
AGNES B.

An End Has A Start (Pias) 2007
www.editorsofficial.com
www.myspace.com/editorsmusic

POP ROCK Véritable phénomène de la scène pop-rock outre-manche, Editors se situe dans la lignée de groupes comme Joy Division, Echo And The Bunnymen ou Interpol et propose une musique pop teintée de sonorités cold-wave et post-punk. Depuis 2003 et la sortie de leur premier titre *Bullets*, Tom Smith (chant/guitare), Chris Urbanowicz (guitare), Russ Leetch (basse) et Ed Lay (batterie) enchaînent tubes et tournées en assurant notamment avec brio les premières parties de Franz Ferdinand et Bloc Party. En 2006, le quartet originaire de Birmingham sort un premier opus, *Back Room*, largement plébiscité par la presse et le public anglais. Leur deuxième album, *An End Has A Start* est propulsé dès sa sortie en 2007 en haut des charts britanniques. La dimension épique et lyrique de la musique d'Editors modèle une atmosphère sensible et mélancolique magnifiée par la voix grave et curtiesienne de Tom Smith. Sur scène, le groupe déploie une puissance rythmique époustouflante pour des prestations tout en énergie et en sensibilité.

BB BRUNES FR

Blonde comme moi (Kurtis Production
Palass / Warner) 2007
www.bbbrunes.fr
www.myspace.com/bbbrunes

ROCK Nouveau phénomène de la scène rock française, les BB Brunes n'ont pas fini de faire parler d'eux. Ce jeune trio composé d'Adrien Gallo (guitare-chant), Félix Hemmen (guitare) et Karim Réveillé (batterie) entame depuis 2007 une percée fulgurante dans les charts français et enchaîne les concerts à guichets fermés. Leur premier album *Blonde comme Moi* est nourri d'influences cultes et éclectiques (Libertines, Clash, Bowie, Gainsbourg, Dutronc...). Sur des textes efficaces et avec des mots simples, BB Brunes exprime souffrances et bonheurs d'adolescents. Sur scène, les jeunes Français distillent un rock nerveux, survolté et percutant. La voix androgyne d'Adrien porte avec fougue les morceaux enfiévrés et concis pour des prestations qui déchainent le public.



NADA SURF

NADA SURF USA

Lucky (City Slang / Cooperative Music) 2008

www.nadasurf.com

www.myspace.com/nadasurf

POP ROCK Les New-Yorkais de Nada Surf, Mathew Caws (guitare / voix), Daniel Lorca (basse) et Ira Elliott (batterie), proposent un mélange efficace de power-pop et de rock. Formé en 1993, le groupe se fait d'abord connaître en Europe et plus particulièrement en France avec leur titre *Popular*, véritable hymne rock des années 90, extrait de *High/Low* (1996). Co-produit par John Goodmanson (Death Cab For Cutie, Blonde Redhead), *Lucky*, leur cinquième album, sort en février 2008. Nada Surf se démarque en réussissant à créer, à travers des morceaux au sens mélodique aigu et aux rythmiques entraînantes, un univers mélancolique original, tout en intensité. Leurs lives, électriques et survoltés, font du trio un groupe à découvrir absolument sur scène.



NOISETTES

NOISETTES GB

What's The Time Mr Wolf (Universal) 2007

www.thenoisettes.com

www.myspace.com/noisettesuk

ROCK Originaire de Londres, Noisettes rassemble Shingai Shoniwa (chant, basse), Dan Smith (chant, guitare) et Jamie Morrison (batterie). Après un premier maxi en 2005 (*Three Moods of The Noisettes*), le trio signe sur le célèbre label américain Motown et sort en février 2007 l'album *What's the time Mr Wolf*. À l'image des BellRays, Noisettes distille un rock ravageur aux sonorités punk et blues. Sur scène, Shingai, l'excentrique et charismatique chanteuse d'origine zimbabwéenne, en diva sexy, met en avant toute sa sensualité pour des prestations puissantes et captivantes.



DANIEL DARÇ

DANIEL DARÇ FR

Amours suprêmes (Mercury / Universal) 2008

www.danieldarc.com

www.myspace.com/danieldarc

CARTE BLANCHE À
AGNÈS B.

ROCK Daniel Darc, l'ex-leader de Taxi Girl, dandy punk culte des années 80, revient avec éclat en 2004 sur le devant de la scène avec un album majeur, *Crève cœur*, élu album révélation aux Victoires de la Musique. Une nouvelle fois aux côtés de Frédéric Lo (co-auteur et co-réalisateur), Daniel Darc poursuit sa chevauchée fantastique et nous livre en 2008 *Amours suprêmes* (en référence au titre *A Love suprême* de John Coltrane), un disque où se croisent et se décroisent des histoires simples et lumineuses, teintées d'intime et de volutes de fumée, avec la participation d'Alain Bashung, Robert Wyatt, Steve Nieve ou encore Morgane (chanteuse de Cocoon). Invité par agnès b. cette année à Art Rock, Daniel Darc nous promet un moment intense, entre ombre et lumière.

MUSIQUE

SAM
10 MAI

ROCK Depuis 2003, ce groupe briochin composé de Pierre Benoiston (chant / guitare), Xavier Soulabail (basse) et Patrick Baron (batterie) s'est taillé une belle réputation dans la région grâce à des prestations scéniques énergiques et de qualité. Sur des textes à la fois drôles et poignants, le trio mélange sans complexe des ambiances funk, rock et disco. *Filozooïe*, leur premier album, vient de sortir.

LES GENS NORMALS ^{FR}

Filozooïe (Friandisque) 2008

www.lesgensnormals.fr

www.myspace.com/lesgensnormals1

GRATUIT / FORUM DE LA PASSERELLE / 15H - 16H



LES GENS NORMALS



TUNNG

5 € / PETIT THÉÂTRE / 16H - 17H30

TUNNG ^{GB}

Good Arrows (Full Time Hobby / Pias) 2007

www.tunng.co.uk

www.myspace.com/thisistunng

POP FOLK Formé en 2003, Tunng est le projet de Sam Genders et Mike Lindsay.

Le prolifique groupe de Londres (3 albums en 3 ans) a depuis intégré quatre musiciens à la formation. La musique de Tunng se trouve à la croisée de diverses influences et mêle habilement folk et electronica. Leur dernier album, *Good Arrows*, révèle quelques belles pépites comme le tubesque *Bullets*. Le son de Tunng se distingue par une orchestration riche et légèrement psychédélique, composée d'expérimentations sonores subtiles et de voix planantes. Une alchimie envoûtante à découvrir sur scène.



MUSIQUE

SAM
10 MAI

ADAM KESHER



BLOOD RED SHOES



TWO GALLANTS

10 € / FORUM DE LA PASSERELLE / 22H30 - 3H

ELECTRO POP Jérôme Alban (guitare), David Argellies (basse), Mathieu Beck (claviers), Gaëtan Didelot (guitare), Julien Perez (chant) et Yann Stofer (batterie) forment Adam Kesher. Venant d'horizons musicaux très divers, ces jeunes Bordelais essaient de mettre de l'urgence dans la pop music, de fusionner la verve du rock'n'roll et les dynamiques de l'electro. Après la sortie en 2007 d'un maxi composé de cinq petites bombes d'electro pop-rock nerveux à la « !!! », ils travaillent aujourd'hui à la composition de leur premier album. En attendant sa sortie, un nouveau maxi, *An Allegory of Chastity*, sera disponible cet été. Saccadée et énergique, la musique d'Adam Kesher est parfaitement taillée pour les dancefloors. Le groupe offrira au public d'Art Rock un show survolté dont il a le secret.

ADAM KESHER FR

An Allegory of Chastity
(Disque Primeur) 2008

www.adamkesher.com

www.myspace.com/adamkesher

BLOOD RED SHOES GB

It's Getting Boring By The Sea
Box of Secrets (V2) 2007

www.bloodredshoes.co.uk

www.myspace.com/bloodredshoes

ROCK GARAGE Laura Mary Carter (guitare) et Steven Ansell (batterie) forment les Blood Red Shoes. En moins de deux ans, ce duo originaire de Brighton s'est imposé outre-manche grâce à un noisy rock ravageur. Mêlant des influences grunge, punk et rock garage, leurs compositions aux riffs incisifs révèlent un sens mélodique inné qui en font des hits en puissance. Les jeunes Anglais ont fait leur preuve sur scène en assurant les premières parties de CSS, de !!! ou de The Gossip. Leurs prestations séduisent par un style franc et direct et une énergie époustouflante.

PULK Originaire de San Francisco, Two Gallants (en référence à une nouvelle de l'auteur irlandais James Joyce) est un jeune groupe formé en 2002. Inspirés par des artistes comme Bob Dylan et Johnny Cash, Adam Stephens (chant, guitare, harmonica) et Tyson Vogel (batterie) proposent un genre hybride qu'ils nomment « pulk » : un savant mélange de country-folk américaine et de punk énergique. Après deux albums salués par la critique internationale, Two Gallants revient fin 2007 avec un troisième album éponyme composé de ballades poignantes. Le groupe intrigue et séduit par l'intensité de ses sets où le chant d'Adam Stephens, habité d'une troublante mélancolie, s'avère bouleversant.

TWO GALLANTS USA

Two Gallants (Pias) 2007

www.twogallants.com

www.myspace.com/twogallants



MUSIQUE

SAM
10 MAI

25 € / PLACE POULAIN CORBION / 18H - 2H

DIONYSOS FR

La Mécanique du Cœur
(Barclay / Universal) 2007

www.dionyweb.com

www.myspace.com/dionyweb

CHANSON ROCK Faut-il encore présenter ce groupe phare de la scène française actuelle, mené joyeusement par son chanteur charismatique Mathias Malzieu ? Depuis son premier album *Haiku*, sorti en 1999, et sa célèbre *Coccinelle*, Dionysos multiplie les albums, les tubes, les concerts toujours plus délirants, et les projets. Le dernier, *La Mécanique du Cœur*, s'est mis en place en deux temps. Du roman écrit par Mathias, il deviendra album et sera le fruit de nombreuses collaborations, d'Emily Loiseau à Arthur H, en passant par Alain Bashung ou Jean Rochefort. Art Rock 2008 sera l'occasion de (re)découvrir la troupe des six joyeux drilles de Valence, menée sans retenue par un garçon aussi attachant que déjanté.

DIONYSOS



THE DO

ASA



KEZIAH JONES



ZEBRAMIX

THE DO FR / NL

A Mouthful (Wagram) 2008

www.thedo.info

www.myspace.com/thedoband

POP FOLK The Do, c'est avant tout la rencontre de deux univers. Dan Levy vient du jazz, Olivia B. Merilahti chante dans différents groupes rock ou electro. La magie opère quand, en 2005, ils collaborent pour une musique de film. Inséparables depuis, ils multiplient les projets, autour du cinéma ou même de la danse. Leur premier album, *A Mouthful*, sorti en janvier 2008, fait déjà l'unanimité et place le duo comme l'une des principales révélations de l'année. Ce succès n'a rien d'étonnant, au regard des nombreuses influences qui bercent les deux membres du groupe. The Do propose un joli mélange de folk, pop, rock et rap, porté par des arrangements soignés et des mélodies accrocheuses révélant la voix cristalline d'Olivia. En concert, Jérémie Pontier (batterie) accompagne Olivia (chant et guitare saturée) et Dan (basse et claviers). Le trio propose un live énergique empreint de sensualité, un voyage dans leur monde si atypique.

ASA NI

Asa (Naïve) 2007

www.asamusic.net

www.myspace.com/asaofficial

CHANSON Née à Paris, Asa (prononcé [Asha]) passe son enfance à Lagos au Nigeria. bercée par le son des vinyles de son père, de Marvin Gaye à Bob Marley en passant par Fela Kuti, elle découvre très vite son goût pour la musique. Pendant toute son enfance, elle ne perd pas son rêve de vue, chante tant qu'elle peut et apprend la guitare en cachette en six mois. A force de persévérance, elle trouve sa voie, son style : des chansons en anglais et en yoruba, des musiques entre pop et soul, mélodieuses et empreintes de spiritualité, réunies sur un premier album éponyme. Car si Asa peut nous rappeler Ayo ou Tracy Chapman, son univers n'appartient qu'à elle. Sur scène, la chanteuse nous y emmène, le temps d'un voyage.

KEZIAH JONES NI

Album à venir (Because) 2008

www.keziahjones.com

www.myspace.com/keziahjones

FUNK - BLUES Mêlant la chaleur du blues, l'énergie du funk et la sensualité de la soul, Keziah Jones est sans conteste le plus célèbre bluesman africain de notre époque. Une voix claire et sensuelle, un toucher de guitare époustouflant, quatre albums qui ont séduit un large public, des concerts envoûtants, ce fils spirituel de Jimi Hendrix, fervent défenseur de l'égalité culturelle des peuples, a acquis la notoriété qui lui était due. Après deux passages à Art Rock en 1992 et en 2004, le Nigérian est de retour à Saint-Brieuc à l'occasion de la sortie de son nouvel album (courant 2008). Son charisme et ses prestations trop rares font de sa venue un événement immanquable.

ZEBRAMIX FR

Dance to the underground

(Labels / EM) 2004

www.dj-zebra.com

www.myspace.com/zebramix

ROCK Le Zebramix est un concept élaboré par DJ Zebra. Un mix, un concert, un collectif... tout est possible quand on mélange autant d'univers musicaux différents avec l'apport des artistes qu'il détourne. Ayant tourné partout en France avec ses trois platines et ses bootlegs, Zebra est maintenant en mesure d'offrir un grand spectacle. Un crossover entre la culture DJ, l'énergie rock, la chanson française et le hip hop. Des musiciens et chanteurs sortis de leur univers original et à qui le Zebramix donne une cohérence globale. Un concert à chaque fois événementiel, car ces intervenants sont tous sous les feux de la rampe. Zebra fait sa cuisine tous les samedis sur Virgin Radio, afin de mettre en scène tous ces mélanges improbables. Toutes ces idées et réalisations sont ensuite réunies pour concevoir un spectacle unique et original. Entouré d'invités tels que Leeroy, ou Bikini Machine, entre autres, DJ Zebra réglera les spectateurs d'Art Rock.



MUSIQUE

DIM
11 MAI

PURA FE'



MICKY GREEN

5 € / PETIT THÉÂTRE DE LA PASSERELLE / 15H - 16H

PURA FE' USA

Hold the Rain
(Dixie Frog /
Harmonia Mundi) 2007
www.purafe.com
www.myspace.com/purafe

BLUES Son père est d'origine portoricaine, sa mère est indienne Tuscarora. Il n'est donc pas étonnant d'entendre dans les chansons de Pura Fe' (« foi pure » en espagnol), un blues métissé teinté de musique traditionnelle indienne de Caroline du Nord et de folk. Anciennement membre du trio vocal Ulali, elle continue aujourd'hui en solo. Engagée, elle nous conte avec passion et émotion l'histoire qui lie peuples noirs et indiens en Amérique du Nord. Pura Fe' chante le passé de ses ancêtres, ses origines et celles du blues, et s'accompagne à la guitare acoustique « lap steel », posée à plat sur ses genoux. Elle fera souffler un air amérindien sur Art Rock, à l'occasion d'un concert mélodique, spirituel, porté par sa voix chaude et ses mots intenses.

10 € (+ HIROAKI UMEDA) / FORUM DE LA PASSERELLE / 16H - 18H15

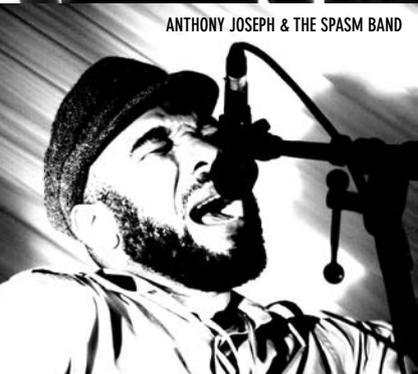
MICKY GREEN AUS

White T-Shirt (Universal) 2007
www.myspace.com/mickygreenmusic
mickygreen.artistes.universalmusic.fr

POP Baignée dans un univers musical dès l'enfance, Micky Green chantait déjà à l'âge de trois ans. De son vrai nom Michaela, la chanteuse-mannequin d'origine australienne étonne tant par son physique que par sa musique. Comparée à Feist et à Ayo, Micky Green est la révélation de la rentrée 2007. Pour son premier album *White T-Shirt*, elle s'est entourée du producteur Renaud Letang (Manu Chao) pour proposer des chansons légères et entraînantes. Sa voix suave se mêle à une multitude d'expérimentations sonores extraites de la vie quotidienne (sonneries, clappements de mains). Cet habile jeu musical permet de distiller une fragilité et une mélancolie perceptibles dans un univers teinté de pop et de folk. Une véritable bouffée d'oxygène.



TUMI AND THE VOLUME



ANTHONY JOSEPH & THE SPASM BAND



NAAB

10 € / FORUM DE LA PASSERELLE / 22H30 - 3H

TUMI AND THE VOLUME AFR DU SUD

Tumi And The Volume (Safiko Records / Pias) 2006

www.thevolume.co.za

www.myspace.com/tatv

HIP HOP Ce quatuor sud-africain formé à Johannesburg en 2001 est composé du rappeur Tumi et des musiciens David Bergman (bassiste), Tiago Paulo (guitariste) et Paulo Chibanga (batter). Entre tradition et modernité du développement post apartheid, le groupe est l'un des meilleurs représentants de la scène contemporaine d'Afrique du Sud. Il distille un hip hop riche et exigeant qui puise son inspiration du côté des Roots, de Miles Davis ou encore des Last Poets. Après un premier album live, *At The Bassline*, sorti en 2003, il enchaîne concerts et tournées dans le monde entier. Publié en 2006, le deuxième album de Tumi and the Volume, très groovy et d'une grande richesse mélodique, associe des sonorités jazz, rock, funk et dub sur lesquelles la voix de Tumi porte des textes puissants et engagés. Une performance unique à découvrir sur scène.

ANTHONY JOSEPH & THE SPASM BAND TRINIDAD / GB

Leggo de Lion (Kindred Spirits / Pias) 2007

www.anthonjoseph.co.uk

www.myspace.com/adjoseph

SLAM Considéré comme l'une des voix britanniques les plus passionnantes et novatrices de sa génération, Anthony Joseph, originaire de Trinidad, a largement participé au développement du «black rock» anglais avec, entre autres, Keziah Jones. Poète, chanteur, slameur, nommé à plusieurs reprises dans des festivals de «spoken word», il est acclamé pour ses performances scéniques, accompagné du groupe The Spasm Band. C'est dans *The African Origins of UFOs*, son dernier recueil de nouvelles, mélange de mythologies africaines et de science-fiction, qu'il a puisé les textes de son premier disque *Leggo de Lion*, où se révèlent toute la puissance et la beauté de son songwriting.

NAAB FR

en partenariat avec La Carène,
Salle des Musiques Actuelles de Brest
Democrisis (autoproduction), 2008
www.myspace.com/naabmusic

HIP HOP GROOVE Né de parents marocains exilés en France, Naab sort en 2003 *Salaam Haleikoum*, premier opus d'un projet de triptyque musical. Issu de la culture hip hop en tant que membre au groupe Hee Soon dans les années 90, il n'a pourtant jamais coupé les liens avec ses racines berbères et propose un mariage entre drum'n'bass et influences orientales. En résidence à La Carène depuis 2007, il sort son deuxième album *Democrisis* en autoproduction en mars 2008. Marquée par des influences soul-jazz, la musique du Brestois se veut ici plus urbaine. Naab se prépare aujourd'hui à une série de concerts qu'il donnera au printemps 2008.

MUSIQUE

DIM
11 MAI

YELLE

25 € / PLACE POULAIN CORBION / 17H30 - 1H

YELLE & SES INVITÉS ^{FR}

Pop Up (Source Etc) 2007

www.yelle.fr

www.myspace.com/iloveyelle

ELECTRO-POP «Je veux te voir...», la mélodie du tube incisif adressé à Cuizinière du groupe TTC trotte encore dans nos têtes. Mais depuis sa révélation sur Myspace en 2005, Yelle a parcouru bien du chemin. La jeune Julie, originaire des Côtes d'Armor (et bénévole du festival dans ses jeunes années), a su emmener son electro pop colorée et féminine bien au-delà du web, à travers le monde, et jusqu'aux plateaux télé. Un album et de nombreux concerts plus tard, dont les premières parties de Mika, son univers girly déjanté est devenu incontournable. Pour preuve sa collaboration avec Michael Youn sur le titre très second degré *Parle à ma main*, sorti en 2007, véritable succès auprès des jeunes. Sur scène, la chipie aux collants fluos déborde d'énergie et déverse des textes parfois crus, toujours drôles et légers, sur des mélodies entraînantes et entêtantes. Entourée de ses invités, Yelle nous promet un concert haut en couleurs dans une ambiance dancefloor.



CAMILLE FR

Music Hole (Virgin / EMI) 2008
www.camille-lefit.com
www.myspace.com/camille

Yael NAIM FR / ISRAËL

Yael Naim (Tôt ou Tard) 2007
www.yaelweb.com
www.myspace.com/yaelnaim

THOMAS DUTRONC FR

Comme un manouche sans guitare
(ULM / Universal) 2007
www.thomasdutronc.fr
www.myspace.com/thomasdutronc

CHANSON Couronnée en 2006 de deux Victoires de la Musique dont celle de l'album révélation pour *Le Fil* (2005), la chanteuse Camille, accueillie à Art Rock en 2005, est de retour et devrait une nouvelle fois nous surprendre. Elle publie en mars 2008 un nouvel album intitulé *Music Hole* et propose un nouveau spectacle. Fidèle à sa réputation, la jeune chanteuse continue de défricher et de surprendre avec des chants en anglais et une grande place laissée à la rythmique. Sur scène, elle sera entourée de Majiker (piano), Martin Gamet (percussions), Sly et Ezra (beat box), deux choristes et un percussionniste corporel, pour un ensemble que l'on annonce très original et énergique.

CHANSON POP FOLK Yael Naim, c'est le parcours atypique d'une jeune artiste d'origine tunisienne. Née à Paris, elle grandit en Israël, près de Tel Aviv où elle suit pendant près de dix ans des cours de piano au Conservatoire. Remarquée dès son retour à Paris à l'âge de 21 ans, elle collabore avec Elie Chouraqui à plusieurs projets (la bande originale d'*Harrison's Flowers* ainsi que les comédies musicales *Les Dix Commandements* et *Gladiateur*). En octobre 2007, la jeune femme publie sur le label Tôt ou Tard un album éponyme lumineux et rencontre un succès immédiat. Cet opus recèle de petites perles de musique pop-folk dont *New Soul*, premier extrait de l'album ou encore *Toxic*, étonnante reprise de Britney Spears. L'instrumentation des morceaux composée de cuivres, de cordes, de chœurs, nous transporte dans un univers enchanteur et envoûtant. Sur scène, à l'instar de Feist ou Norah Jones, Yael Naim séduit avec élégance en interprétant dans trois langues (hébreu, anglais et français) des mélodies accrocheuses magnifiées par sa voix cristalline.

JAZZ MANOUCHE Baigné par la musique depuis sa plus tendre enfance, Thomas Dutronc se lance très tôt dans une carrière artistique. Après avoir fait ses gammes en côtoyant les meilleurs musiciens de jazz manouche en plein cœur du marché aux puces de Saint-Ouen, il collabore avec de nombreux artistes : Jacques Dutronc, Henri Salvador, Jacno, Françoise Hardy... À 34 ans, il publie son premier album solo, *Comme un manouche sans guitare*, mêlant sonorités tziganes et swing manouche. Guitariste virtuose, le jeune homme révèle également à travers ses morceaux ses talents de chanteur. Accompagné par son quartet Les Esprits manouches (une batterie, deux guitares, et une basse acoustique), Thomas Dutronc propose sur scène un spectacle convivial, conçu par Mathieu Chedid et Cyril Houplain, à la mise en scène riche et variée.



CAMILLE

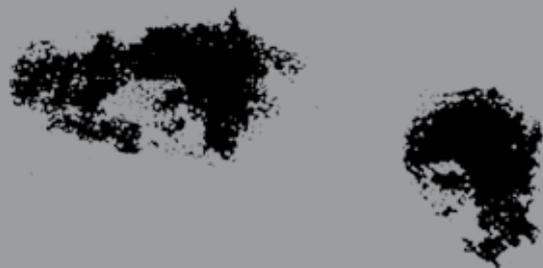


Yael NAIM



THOMAS DUTRONC

ARTBIST'ROCK



LE BIS D'ART ROCK DANS LES BISTROTS

Voici la liste des bars de cette année et des premiers éléments de programmation.

Un point presse sera organisé en avril pour présenter la programmation dans son intégralité.

LE PICCADILLY

26 rue de la Gare
T 02 96 33 37 09

L'ILLIADE

5 rue du Légué
T 02 96 33 46 99

LE PIANO BLEU

4 rue Fardel
T 02 96 33 41 62

LE FUT CHANTANT

2 bis place Haute du Chai
T 02 96 33 05 63

LE MICHELET

1 rue Michelet
T 02 96 33 19 63

LE O'KENNY

10 rue Mireille Chrisostome
T 02 96 61 37 36

L'ABSOLUTE

10 rue Mireille Chrisostome
T 02 96 61 93 54

TRANSAT KAFÉ

2 place du Général de Gaulle
T 02 96 33 19 06

LE BISTRO

place du Chai

LA GRANGE

13 place du Martray
T 02 96 33 20 54

BUL DESSIN BAR

28 rue Maréchal Foch
T 02 96 61 02 20

LE PUMP

place du Chai
T 02 96 68 50 00

Groupes confirmés :
TREM-O, Alerter les chiens, Heat Wave,
Boxty, OP Rat des Gueux, Delalooz,
Depoils, La Gapette, DJ Exotec,
DJ Guillermic Seb, Les Gens Normals...

YOGA

PARC DES PROMENADES

10 ET 11 MAI

13 H À 14 H

GRATUIT

Quoi de plus relaxant après une folle nuit de fête artistique qu'une séance de yoga, en plein air ?

Entre la culture artistique, musicale et l'énergie du rock, Pascale Albrieux, invite les festivaliers à se baigner dans une énergie de yoga et de relaxation, et profiter de cette synergie pour se transporter dans l'alchimie des arts. Pascale Albrieux, professeur de Hatha yoga, est diplômée de l'école normale de Sèvres. Formée à l'école de Maud Forget, elle enseigne le yoga depuis 10 ans. Elle continue à perfectionner sa technique par des cours hebdomadaires avec son professeur de Hatha yoga et participe régulièrement à des stages de formation (yoga égyptien, Hatha yoga traditionnel, yoga de l'énergie, Asthanga yoga, yoga du son et des yeux...).

www.yogattitude.fr

TECKTONIK

DIMANCHE 11 MAI

15H

GRATUIT

La danse tecktonik investit la place du Chai pour des démonstrations avec le Crew Tecktonik et d'autres surprises.

PHOTOGRAPHIE : EXPOSITION DE HERVÉ LE GALL

BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE
DU CENTRE VILLE

VENDREDI 8 ET DIMANCHE

11 MAI DE 13H30 À 18H30

LE SAMEDI 10 DE 10H À 12H

ET DE 13H30 À 18H30

GRATUIT

Pendant le mois de mai, la bibliothèque expose les clichés du photographe Hervé Le Gall sur le thème des artistes féminines venues à Art Rock.



**LA GASTRONOMIE
S'INVITE À
ART ROCK**
ROCK'N' TOQUES

NOUVEAUTÉ CETTE ANNÉE, L'OFFICE DE TOURISME DE LA BAIE DE SAINT-BRIEUC ET LES CHEFS ÉTOILÉS ONT CHOISI DE METTRE LEUR TALENT AU SERVICE DU FESTIVAL. ILS PROPOSERONT DES SPÉCIALITÉS CULINAIRES ORIGINALES QUI RAVIRONT TOUS LES GOURMANDS. AVEC LA PARTICIPATION DE : JEAN-MARIE BAUDIC DU YOUPALA BISTROT, NICOLAS ADAM DE LA VIEILLE TOUR ET MATHIEU AUMONT DU PESKED...



CRIC



CONCOURS EN RÉGION BRETAGNE POUR LA CRÉATION ET L'INNOVATION D'ENTREPRISES CULTURELLES Le secteur culturel breton doit sa notoriété à un tissu associatif dynamique mais aussi à des entreprises qui agissent et innove. Conscients de l'importance de ces entreprises culturelles pour l'économie, l'agence de développement économique des Côtes d'Armor / CAD22 et le Festival Art Rock souhaitent les valoriser et les accompagner dans leur démarche de création et d'innovation. Ce concours récompensera donc deux projets, CRIC création (projet de création d'entreprise culturelle) et CRIC innovation (innovation portée par une entreprise) de 4 000€ chacun, dans des secteurs aussi divers que l'édition, le service aux artistes ou bien encore l'équipement dans le son, l'éclairage,...

Dépôt des dossiers jusqu'au **18 avril 2008**.

Remise des prix le 7 mai en ouverture du Festival Art Rock de Saint-Brieuc.

Renseignements : **Yohann Quilgars 02 96 58 06 58** / www.cad22.com

RATP

VILLAGE,
PLACE DE LA RÉSTANCE
9,10 ET 11 MAI
À PARTIR DE 12H30
GRATUIT

LES ARTISTES DU MÉTRO PARISIEN DÉBARQUENT À SAINT-BRIEUC Aux 4,8 millions de voyageurs qui transitent chaque jour dans le métro, la RATP offre des occasions de vivre le voyage autrement. Elle ménage des moments musicaux à ses clients, pour réintroduire de l'émotion dans le quotidien. Pour créer ces moments musicaux et développer la convivialité des transports en commun, la RATP met en place en 1997 l'Espace Métro Accords (EMA). Cette structure dédiée aux musiciens répond à deux volontés : proposer aux voyageurs des animations culturelles ponctuelles sur son réseau tout en réalisant une action sociale en faveur de musiciens à la recherche d'opportunités professionnelles et d'un lieu de représentation. L'EMA organise des castings préalables à l'accréditation des musiciens et sélectionne ainsi des artistes, semi-professionnels, qui recherchent avant tout un espace de représentation pour tester leur répertoire. Aujourd'hui, de nombreuses demandes d'organisateur d'événements amènent l'EMA à élargir son activité à celle d'imprésario. Il met alors en relation les musiciens et des organisations comme Art Rock, qui le sollicitent. En clin d'œil à Fulgence Bienvenüe, père fondateur du métro parisien originaire d'Uzel en Côtes d'Armor, Art Rock propose cette année de faire découvrir aux festivaliers les artistes de la RATP qui se produisent dans le métro parisien.

Avec :

Brune (chanson française)

Sherif (musique africaine)

Bolero (world musique)

Montoya Lorenzo (musique sud américaine)

Aliona Antonova (musique slave)

Le quintet 3 PAC, fil rouge de ces journées, revisite les standards du jazz.

HISTORIQUE

L'ALCHIMIE ART ROCK OU LE SAVANT MÉLANGE DE FÊTE ET D'EXIGENCE ARTISTIQUE «1983. L'année de la victoire de Yannick Noah à Roland Garros, de l'entrée du minitel dans les foyers français, de la retraite à soixante ans. Cette année-là en Côtes d'Armor naissait le festival Art Rock, émanation de l'association bretonne Wild Rose, créée à Saint-Brieuc quelques années plus tôt par Jean-Michel Boinet, actuel directeur du festival, ainsi que quelques amis. Art Rock, festival pluridisciplinaire, affirma d'emblée le désir de dynamiser les codes d'un festival. Art Rock se dévoua aux «arts rocks». Le concept était ambitieux. Il s'agissait pour ce festival de «jeter des ponts entre arts et musiques actuelles, multipliant les expériences sur fond de danse contemporaine, arts plastiques, multimédia et performances théâtrales.»

Art Rock se posa en défricheur de talents, en passerelle culturelle entre des disciplines auxquelles on ne proposait pas de cadre officiel, afin de les faire se télescoper. Furent invitées des troupes telles que Royal de Luxe ou la compagnie barcelonaise La Fura dels Baus, qui vint bousculer les festivaliers dès 1987, c'est ici que des collectifs comme De la Guarda ou Los Rinos, mais aussi des artistes multimédia comme Maurice Benayoun ou Dumb Type vinrent proposer des créations radicales et inoubliables. Ici on tentait de déplacer, reculer, maltraiter les limites créatives, ici on offrait une carte blanche aux invités, mettant à disposition de leurs arts les murs et les pavés de Saint-Brieuc. Art Rock devint en quelques années un carrefour de toutes disciplines possédant cette urgence urbaine. Car à travers la dénomination rock, Jean Michel Boinet ne s'intéresse pas tant à la forme qu'à la substance des

arts, au grain dangereux, innovant, turbulent qu'ils détiennent. Art rock se fit une spécialité de ces grands écarts stylistiques, cherchant à fédérer autour d'une affiche exigeante. Grand public et audience underground, deux populations rarement invitées à se croiser durant un festival, et encore moins à se rencontrer. Ce fut le génie de ce festival. Et son instinct fit le reste. Au début des années quatre vingt dix, Art Rock s'affirma comme l'un des rendez-vous artistiques les plus singuliers de l'Hexagone. Le festival confirmait chaque année, avec une assurance accrue, son intérêt pour les territoires artistiques «divergents», recevant des artistes que peu de manifestations avaient jusqu'ici pris le risque d'accueillir.

Art rock accompagna également la progression des disciplines numériques et des nouvelles technologies, présentant à chaque nouveau chapitre de son histoire une vision mixte, métisse, futuriste et cosmopolite de l'art contemporain. «Nous cherchons à intéresser un public spécialisé, explique Jean-Michel Boinet, des gens qui sont à la recherche de particularismes propres aux avancées de l'art contemporain. Mais ce même public est invité à rejoindre une audience plus populaire et à venir écouter des Louise Attaque ou Sergent Garcia.» Deux décennies et demie plus tard, Art Rock devenue la manifestation artistique phare des Côtes d'Armor, ouvre chaque année, le week-end de pentecôte, le bal estival des festivals.»

David Brun Lambert

ILS ONT PASSÉS PAR ART ROCK... HISTORIQUE PRÉCIS DE LA PROGRAMMATION DISPONIBLE SUR DEMANDE

SONIC YOUTH, MILES DAVIS, BETH GIBBONS, ERIK TRUFFAZ, CHRISTOPHE, ARTHUR H, DENEZ PRIGENT, ZEBDA, ARCHIVE, DIONYSOS, THE KILLS, DOMINIQUE A, LA RUDA SALSKA, GOTAN PROJECT, HENRI SALVADOR, YANN TIERSSEN, SERGENT GARCIA, ST GERMAIN, LAURENT DE WILDE, JULIEN LOURAU, JULIEN JACOB, MOBY, -M-, YOUSOU N'DOUR, SAÏAN SUPA CREW, AMADOU ET MARIAM, ZUCO 103, ASIAN DUB FOUNDATION, RACHID TAHA, FEMI KUTI, MORCHEEBA, LOUISE ATTAQUE, FAUDEL, NILS PETTER MOLVAER, FONKY FAMILY, THE DIVINE COMEDY, THE SKATALITES, TRANSGLOBAL UNDERGROUND, ASSASSIN, ARNO, LES TÊTES RAIDES, NAMAS PAMOS, GALLIANO, BEN HARPER, SILMARILS, TOOTS & THE MAYTALS, MIOSECC, SINCLAIR, KHALED, MACEO PARKER, MANO SOLO, URBAN DANCE SQUAD, JEAN-LOUIS AUBERT, KEZIAH JONES, THE POGUES, DAVE STEWART, JOHN CALE, PUBLIC ENEMY, LES SATELLITES, ALAIN BASHUNG, SUGARCUBES, MANO NEGRA, LES TAMBOURS DU BRONX, BILL BAXTER, QUATUOR BALANESCU, PHILIPPE DECOUFLÉ, DUMB TYPE, PIERPRICK SORIN, LA FURA DELS BAUS, TIGER LILLIES CABARET, GROUPE F, ROYAL DE LUXE, DE LA GUARDA, VOLIERE DROMESKO, CIE DES EQUILIBRES, KLAUS OBERMAIER, FRANCK II LOUISE, BLACK BLANC BEUR, MAGALI DESBAZELLE, ART FUTURA SHOW, JOËL HUBAUT, RITA MITSOUKO, OLIVIA RUIZ, GOTAN PROJECT, DADARA, CHRIS CUNNINGHAM, COLLECTIF AOC, GENERIK VAPEUR, STORM, KAROLE ARMITAGE, ROKIA TRAORÉ, TV ON THE RADIO, FRANZ FERDINAND, HAPPY MONDAYS...

LES PARTENAIRES

ART ROCK N'EXISTERAIT PAS SANS SES PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS

- Conseil Général des Côtes d'Armor
- Ville de Saint-Brieuc
- Communauté d'Agglomération Briochine (CABRI)
- Conseil Régional de Bretagne
- Direction des Affaires Culturelles
- Sacem
- CNV, Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz
- ADAMI
- FCM
- ONDA

MÉDIAS

- France Inter
- France 4
- Libération
- Les Inrockuptibles
- Arte
- Ouest-France
- Maville.com
- France Bleu

ENTREPRISES PRIVÉES

- Crédit Agricole
- Orange
- Brasseries Kronenbourg
- Ricard
- CAD22
- TER Bretagne
- Coca Cola
- La Fnac
- Spootnick
- Céléos

ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES

- La Passerelle, scène nationale de Saint-Brieuc
- MJC du Plateau
- Office du Tourisme de la Baie de Saint-Brieuc
- Musée d'Art et d'Histoire de Saint-Brieuc
- Bibliothèques Municipales de Saint-Brieuc
- Médiacap
- La Carène, salle de musiques actuelles de Brest
- MJC du Point du jour

POINTS DE VENTE

POINTS DE LOCATION FRANCE

Fnac, Carrefour, Géant, Hyper U :
0 892 68 36 22 (0.34 € / min),
www.fnac.com

POINTS DE LOCATION BRETAGNE

SAINT-BRIEUC

- La Passerelle, Scène Nationale de St-Brieuc
02 96 68 18 40
- Office de tourisme : 08 25 00 22 22
- Le disquaire : 02 96 68 67 26

PLOUFRAGAN

- Espace culturel du Centre Leclerc :
0 892 69 70 73 (0.34 € / min)

LANGUEUX

- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- Imagine : 02 96 33 99 99

YFFINIAC

- Centre commercial de la Baie :
0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

PLERIN

- Espace culturel du Centre Leclerc :
0 892 69 70 73 (0.34 € / min)
- Office de tourisme : 02 96 33 32 50

LANNION

- Géant : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

GUINGAMP

- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

MORLAIX

- Espace Culturel du Centre Leclerc :
0 892 69 70 73 (0.34 € / min)

DINAN

- Espace culturel du Centre Leclerc, Léhon :
02 96 87 67 71

LOUDEAC

- Hyper Champion : 0 892 68 36 22
(0.34 € / min)

LAMBALLE

- Espace culturel du Centre Leclerc :
0 892 69 70 73 (0.34 € / min)

VANNES

- Paroles et Musique :
0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

PONTIVY

- Espace Culturel du Centre Leclerc :
0 892 69 70 73 (0.34 € / min)

PORDIC

- Office du Tourisme : 02 96 33 32 50

LORIENT

- FNAC : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- Librairie Privat : 0 982 68 36 22
(0.34 € / min)
- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

BREST

- Dialogue Musique : 02 98 80 43 44
- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- FNAC : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

QUIMPER

- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- La boutique du Dr Scratch : 02 98 95 47 05

SAINT-MALO

- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

VITRÉ

- Espace culturel du Centre Leclerc :
0 892 69 70 73 (0.34 € / min)

RENNES

- FNAC Rennes : 0 892 68 36 22
(0.34 € / min)
- Carrefour Alma, Cesson : 0 982 68 36 22
(0.34 € / min)

- Géant St-Grégoire : 0 892 68 36 22
(0.34 € / min)
- Virgin Megastore : 0 892 69 70 73
(0.34 € / min)

PONT L'ABBE

- City Rock : 02 98 82 36 70

FOUGERES

- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- Symphonia Disques : 02 99 99 67 65

NANTES

- Carrefour Beaulieu, La Beaujoire,
Saint-Herblain : 0 892 68 36 22
(0.34 € / min)
- FNAC : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

LAVAL

- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- Tandem Disques : 02 43 56 30 06

ANGERS

- Carrefour Grd Maine, St Serge :
0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- Géant : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- FNAC : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

LE MANS

- FNAC : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)
- Carrefour : 0 892 68 36 22 (0.34 € / min)

DIRECTION SAINT-BRIEUC

LES PIEDS DANS L'EAU

Les plages les plus proches sont à Binic et Saint-Quay-Portrieux, la compagnie de cars CAT vous y emmène.

Renseignements : 02 96 68 31 20

www.cotesdarmor.com/fr/comment-venir.php
route.des.cars.22@verney.fr

B MER

H MER

jeudi 8 mai	16h31	9h55
vendredi 9 mai	17h14	10h40
samedi 10 mai	18h00	11h28
dimanche 11 mai	18h54	12h00

** Retrouvez les chefs pendant le festival au Village, place de la Résistance*

Ils savent tout sur la région et vous guideront avec plaisir :
Office du tourisme de la Baie de Saint-Brieuc
7 rue Saint Gouéno - BP 44 35
22046 Saint Brieuc Cedex 2
T. 08 25 00 22 22
F. 02 96 61 42 16
info@baiedesaintbrieuc.com
www.baiedesaintbrieuc.com

SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Saint-Brieuc se situe en Bretagne, dans les Côtes d'Armor, à 451km de Paris et à 100 km de Rennes.

COMMENT S'Y RENDRE ?

PAR LA ROUTE ? En venant de Paris, prendre l'autoroute A10 direction Estampes-Orléans-Palaiseau puis l'A11 direction Le Mans, puis suivre Laval, Rennes (péage). A Rennes, prendre le périphérique Est en direction de Brest et sortie à Saint-Brieuc.

PAR LE TRAIN ?

Ligne TGV Paris/Brest.
3H au départ de Paris-Montparnasse.
www.voyages-sncf.com
Cette année encore, la Région Bretagne et la

SNCF mettent en place un tarif de 10 € l'aller-retour, au départ de toutes les villes de Bretagne sur présentation d'un billet de concert Art Rock.
Cette offre est valable dans tous les trains et cars TER du 8 au 12 mai.
En vente dans toutes les gares et boutiques SNCF de Bretagne à partir du 8 avril.
www.ter-sncf.com/bretagne

OÙ DORMIR ?

Une seule adresse pour réserver hôtels, gîtes, chambres d'hôtes...
Office de Tourisme de la Baie de Saint-Brieuc
7 rue Saint Gouéno - BP 44 35
22000 Saint-Brieuc
T 0825 00 22 22 (0,15€ TTC par minute)
ou 02 96 33 32 50
info@baiedesaintbrieuc.com
www.baiedesaintbrieuc.com

OÙ MANGER ?

TRÈS CHIC

- Aux Pesked*
59, rue du Légué / Saint-Brieuc
T 02 96 33 34 65

- Youpala Bistrot*
5 rue Palasne de Champeaux
22000 Saint-Brieuc / 02 96 64 70 74
- La Vieille Tour*
75 rue de la Tour / port du Légué
22190 Plérin / 02 96 33 10 30

TYPIQUE

- Crêperie des Druides
1 bis rue des Trois Frères Legoff
T 02 96 33 53 00
Ouverte tout le week-end (fermée le lundi),
excellentes galettes aux fruits de mer.

PRATIQUE

- Pizzeria Del Arte
8, rue Sainte Barbe / T 02 96 33 91 58
Sur place ou à emporter
Ouvert tous les jours jusqu'à 23h
(0h le week end)
- L'esprit de famille
21 rue des promenades
T 02 96 61 93 18
Ouvert de 9h30 à 18h30
Plat du jour original et pas cher
Menu à 12,50 €
Grande table à deux dans un décor convivial
et espace de jeux pour enfants.

- L'Epicerie
7 place du Chai / T 02 96 60 48 51
Du lundi au samedi de 12h à 22h.
Fermé le dimanche et le lundi soir.
Assiettes du Père Léon fraîches, complètes et originales à 12 € avec dessert (maison !)

LES DÉPANNEURS DE TOUTE HEURE

TABACS

- Le Saxo
Rue des 3 Frères Legoff
Ouvert de 6h30 à 1h le vendredi et samedi et de 9h00 à 00h le dimanche.
- L'Entracte
Rue de la gare
Ouvert jusqu'à 3h vendredi et samedi, 2h le dimanche et jours fériés.

BOULANGERIE DU DIMANCHE

- La Mie Câlène, 13 rue Saint François, dès 6h30
Croissanterie du Chai, place du Chai, dès 7h

DISTRIBANQUE À PROXIMITÉ DES SITES

- La Poste, place de la Résistance
- CJC, rue Michelet
- Crédit Agricole et Caisse d'Épargne, rue de Rohan
- Banque Populaire, place du Chai

L'ÉQUIPE ART ROCK

Le festival est organisé par l'association Wild Rose,
présidée par **LOÏC HAFFRAY**.

Directeur artistique : **JEAN-MICHEL BOINET**
Administrateur de production : **JÉRÔME CHEVALIER**
Chargée de communication : **SOLÈNE OUILLON**
Attachée de presse : **ANNE BOCHER**

ÉQUIPE PRODUCTION

ADMINISTRATION - TECHNIQUE

Responsable : Jérôme Chevalier
Directeur technique : François Templé
Comptable : Nathalie Brouazin

STAGIAIRES :

Administration, billetterie : Cyril Guillory
Accueil artistes : Cécile Gazaniol
et Sarah Fontraille

Coordination des bénévoles :

Lise Le Joncour
Coordination technique :
Richard Fournier
Coordination Village :
Gérard Poulain
Coordination Artbist'rock :
Henri Poulain
Coordination bars et restaurants :
Bruno Boinet

ÉQUIPE COMMUNICATION

Responsable : Solène Ouillon
Attachée de presse : Anne Bocher
Chargé de diffusion :
Dominique Bouley

STAGIAIRES :

Assistance de communication :
Nadège Grouhel
Presse régionale : Cécile Tesson

Relations publiques :

Aurore de Saint-Fraud
Internet et diffusion : Benjamin Lorre
Accréditations : Marine Thébault

**Avec l'aide précieuse du personnel
de La Passerelle, scène nationale
de Saint-Brieuc, des entreprises
prestataires, des salariés et des
bénévoles.**

ACCUEIL PRESSE

VOS CONTACTS AU SERVICE PRESSE

presse@artrock.org

T. 02 96 68 46 25

F. 02 96 68 46 24

Médias régionaux :

Cécile Tesson

cecile.tesson@artrock.org

Médias nationaux :

Anne Bocher

anne.bocher@artrock.org

Dossiers de presse, Visuels

Le dossier de presse et les visuels d'Art Rock (.jpg, 300dpi) sont téléchargeables sur www.artrock.org, rubrique presse à partir du 20 mars

Les photos, biographies, dossiers de presse et CDs des artistes vous sont envoyés sur demande.

Interviews (organisateurs, artistes)

Nous pouvons, à votre demande, mettre en place des entretiens avec l'organisation du festival ou les artistes programmés (sous réserve de leur disponibilité). Toutes les demandes d'interviews sont à formuler auprès du service presse.

ACCREDITATIONS

Toutes demande d'accréditation est à formuler par email auprès du service presse avant le 25 avril, accompagné d'un projet rédactionnel, comprenant l'annonce du festival, la couverture sur place, les comptes-rendus.

Un formulaire vous sera envoyé, à nous retourner accompagné d'une photo avant le 2 mai.

PHOTOS

Les accès photo ne sont pas systématiques et délivrés au cas par cas. Ils font l'objet d'une convention qui vous engage notamment à respecter les

dispositions des artistes (affichées chaque jour à l'accueil presse).

ACCREDITATIONS, INFORMATIONS

A l'Accueil situé au Village,
Place de la Résistance.

Jeudi 8, vendredi 9 et samedi 10 mai :
de 10h à 22h

Dimanche 11 mai : de 10h à 20h

Les numéros de téléphone vous
seront communiqués ultérieurement.

CONNEXIONS INTERNET GRATUITES

Au Médiacap

4, rue Jouallan
(à côté de la Passerelle)

T. 02 96 68 90 31

ouvert du vendredi 9 au

samedi 10 mai de 10h à 20h.

possibilité de télécharger vos photos

COMMUNIQUÉ CONSEIL GÉNÉRAL

LE CONSEIL GÉNÉRAL DES CÔTES D'ARMOR PARTENAIRE D'ART ROCK 2008

ART ROCK, TOUTES LES COULEURS DE LA CULTURE EN CÔTES D'ARMOR

UN FESTIVAL D'AUDACES

Il y a 25 ans Art Rock est apparu dans le paysage des festivals musicaux. Dans un premier temps de dimension départementale, il a su acquérir une notoriété nationale, au fil de programmations éclectiques toutes inspirées par le souci d'apporter à un large public un moyen d'accès à la connaissance artistique. Capable de présenter en centre urbain des disciplines aussi diversifiées que musiques actuelles et musiques du monde, danses, spectacles de rue, théâtre, arts plastiques, arts numériques, Art Rock a réussi le pari de l'originalité alliée à la qualité. Ces arts pluriels constituent le patrimoine d'Art Rock, reflet de l'énergie costarmoricaine, de son ouverture sur le monde et de ses capacités d'innovation.

Fleuron des festivals costarmoricains drainant tous les publics, de tous les âges et de toutes les conditions sociales, Art Rock est un festival fédérateur. Il est l'incontournable rendez-vous des événements culturels en Côtes d'Armor.

UN PARTENARIAT D'AMPLITUDE

Dans le cadre de son soutien aux événements culturels organisés en Côtes d'Armor et sa volonté d'aider les initiatives artistiques dans le domaine des musiques actuelles, le Conseil général a construit son partenariat avec le Festival Art Rock, dès la première édition et n'a cessé de le solidifier. Outre un large soutien financier, le partenariat s'est également traduit par une aide importante en communication : campagnes d'affichage à l'intérieur et à l'extérieur du Département, opérations de relations presse, campagne de promotion à destination des étudiants du Grand

Ouest, opérations de relations publiques à destination des acteurs costarmoricains de la culture et des solidarités. Art Rock est un événement culturel qui véhicule une image positive et dynamique et permet de valoriser le territoire départemental au-delà de ses limites géographiques. En 2008, une subvention de 300 000 euros est accordée au festival au titre de l'organisation

LA CULTURE MOTEUR D'ANIMATIONS EN CÔTES D'ARMOR

Outil de cohésion sociale et de moments partagés, la culture est au cœur des préoccupations du Conseil général des Côtes d'Armor. Trois axes essentiels et complémentaires orientent ses politiques : la création, la diffusion, la formation et la sensibilisation des publics. Il a fait le choix d'apporter son soutien aux salles de spectacles et de mettre en place

un plan départemental en faveur de la danse et de la musique. Parallèlement, il gère les archives du département et les bibliothèques. Il soutient par ailleurs les classes de patrimoine et s'est porté acquéreur de trois domaines exceptionnels : le château de la Roche Jagu à Ploézal, l'Abbaye de Beauport à Kéryty-Paimpol, le château de la Hunaudaye à Plédéliac, sites splendides qu'il met en valeur tout au long de l'année par le biais d'animations à thème. C'est aussi le partenaire de nombreuses manifestations porteuses de l'identité du territoire.

UNE ACTION DE PROXIMITÉ

Par le biais de deux organes satellites, l'ODDC et l'ADDM, le Conseil général mène, au plus près de la population, une action en faveur du théâtre, de la musique et de la danse. L'ODDC (Office Départemental de Développement Culturel) mène

des actions autour du spectacle vivant et des arts plastiques : aides à la création et à la formation, diffusion des spectacles, sensibilisation des publics.

L'ADDM (Association Départementale pour le Développement de la Musique et de la Danse) a une mission de conseil et d'expertise auprès des collectivités territoriales, des associations et des artistes ; elle a également pour mission la coordination et l'animation des réseaux départementaux ainsi que la sensibilisation, la formation et la valorisation de la danse et de la musique sur le territoire ; enfin, c'est aussi un centre d'information.

LA CULTURE, UN LIEN ENTRE NOUS

La culture est un vecteur de développement essentiel en Côtes d'Armor et le Conseil général entend bien lui conserver ce rôle de choix. Une culture vivante, c'est d'abord une culture que l'on partage. Il en est de la vie culturelle des Côtes d'Armor comme de sa vie associative. Toutes deux sont si riches, si diverses, si créatives qu'elles constituent, de plus en plus, des éléments clés du développement

local. Le Département n'a cessé de faciliter l'accès des costarmoricains à l'enrichissement culturel et c'est aussi le sens qu'il donne au partenariat qui le lie à l'association Cultures du cœur. L'objectif ici est d'offrir aux familles les plus défavorisées des places gratuites pour participer aux événements culturels soutenus par l'institution départementale. Parmi eux, le Festival Art Rock, est un moment attendu. Pour aller encore plus loin, le Conseil général, accompagné de la Ligue de l'enseignement et de l'association des départements de France, propose des rencontres nationales les 15, 16 et 17 mai 2008 à Saint Brieuc autour de Culture, Territoire, Solidarité, inventer ensemble. Plus d'informations sur www.cultureterritoiresolidarite.org

QUELQUES CHIFFRES

2500 manifestations culturelles par an
750 monuments inscrits, **255** classés
22 châteaux ouverts au public,
20 parcs et jardins,
800 chapelles,
20 sites gallo-romains ou mégalithiques,
une grande bibliothèque, **260** relais

25 bibliothèques municipales
3 bibliobus, **1** vidéomusibus

PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS SOUTENUS PAR LE CONSEIL GÉNÉRAL

- Les Petits Riens (avril)
- Val Latina (mai)
- Le Festival Art Rock (mai)
- Les Marionnet'ic (mai)
- Le festival de la clarinette (mai)
- Les Côtes d'Armor fêtent le cinéma (juin)
- le Festival des Terre Neuvas (juillet)
- Les rencontres internationales de la harpe (juillet)
- Sons et Lumières à l'Abbaye de Bon Repos (août)
- Le Festival des Hortensias (août)
- Jazz in langourla
- Festival de la St-Loup Guingamp (août)
- Autour du Blues (août)
- Le mois du film documentaire (septembre)
- Cité Rap (octobre)
- Festival du théâtre pour rire (novembre)
- Paroles d'Hiver (décembre)
- Et tous les deux ans ...
- La Fête des Remparts (juillet)

- La Fête des chants de marin à Paimpol (août)

CONTACT

Conseil général des Côtes d'Armor
Direction de l'Information,
de la Communication et de la Promotion
02 96 62 62 16
www.cotesdarmor.fr

COMMUNIQUÉ VILLE DE SAINT-BRIEUC

ART ROCK, UNE ÉCLOSION D'ARTISTES PLURIEL AU CŒUR DE SAINT-BRIEUC

La Ville de Saint-Brieuc accompagne depuis 25 ans Art Rock, et ne s'en lasse pas. La Ville de Saint-Brieuc est partenaire d'Art Rock et on n'imagine pas qu'il puisse en être autrement. Art rock s'est forgé au cours des années une réputation que beaucoup de festivals lui envient : résolument défricheur de talents et de nouveaux courants artistiques, proche de son public et des Briochins - une notoriété nationale.

Un quart de siècle de partenariat souligne et affirme la communauté d'esprit qui unit les organisateurs et la Ville de Saint-Brieuc : l'idée

d'une culture qui se donne à voir, à vivre avec le plus grand nombre autour de propositions artistiques fortes. L'envie commune de bâtir des passerelles entre les arts dans ce qu'ils ont de plus

contemporain, entre les publics, les initiés qui se déplacent de loin et les curieux que nous sommes tous.

La Ville est fière d'accompagner la manifestation et l'Association Wild Rose qui l'organise, à hauteur d'un peu plus de 260 000 € (dont une subvention de 188 700 €). C'est sans compter l'implication de tous les services de la Ville qui s'investissent pour aider le festival à s'installer en plein cœur de la cité.

La Ville a choisi l'audace culturelle, faisant le pari, que le développement économique, social et individuel passe aussi par la culture.

Donner envie et aider à découvrir guident la politique culturelle de la Ville.

C'est ainsi qu'au cours de ces dernières années, la Ville a choisi de reconstruire sa salle de concerts dans le cadre d'un projet ambitieux pour les musiques actuelles, d'installer dans un ancien couvent sa

future Cité de la musique et de la danse. Outre ses prochains équipements, la Ville intervient sur tous les champs qui fondent une politique culturelle volontariste au travers de ses bibliothèques et de son Musée d'art et d'histoire (partenaires aussi d'Art Rock), mais aussi ses écoles d'enseignement artistique et ses archives municipales. Sans oublier bien sûr, l'engagement fort de la Ville aux côtés de l'équipe du théâtre de la Ville, la Passerelle – Scène Nationale.

ART ROCK, à l'évidence marque pour la Ville de Saint-Brieuc le commencement dans l'année d'une série de moments forts (et gratuits) tels que la Fête de la musique, Quais en Fête et le Festival d'été Les Nocturnes.

La Ville de Saint-Brieuc, organisatrice du Festival d'été Les Nocturnes tous les vendredis de juillet et août en extérieur et gratuit. Ils ont enthousiasmé le public :

TOKYO SKA PARADISE ORCHESTRA, RIDAN, LA RUE KETANOU, BIKINI MACHINE, ORANGE BLOSSOM, STRUP X, DJ NETIK, BABYLON CIRCUS, PER-CUBABA, FFKK, PETIT VODO, MUKTA, KHALID K, BEAT ASSAILLANT, JIM MURPLE MÉMORIAL, DOMINIC SONIC, NUBLUES, SLIDE, YELLE, JUAN ROZOFF, ELECTRO DELUXE ...

Contact : Direction des Affaires Culturelles
02 96 62 54 94 - www.saint-brieuc.fr



www.saint-brieuc.fr

LES

NoctURnes

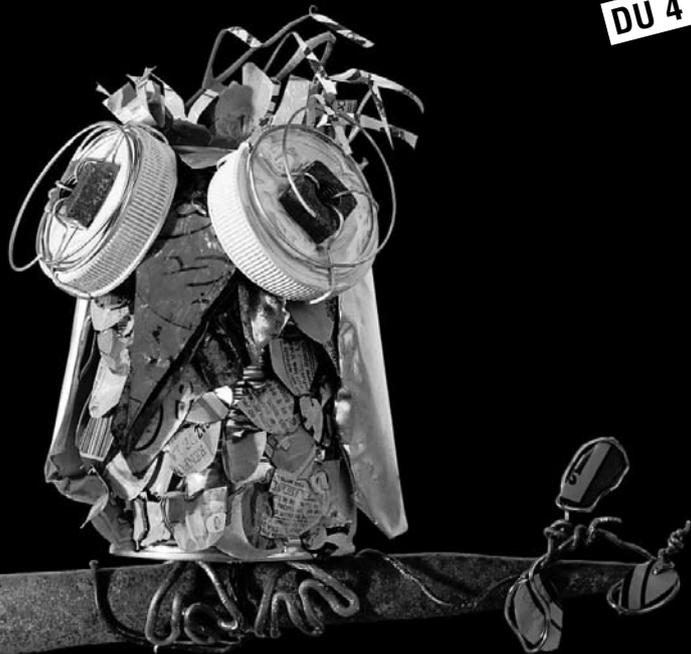
FESTIVAL D'ÉTÉ DES ARTS DE LA RUE ET DE TOUTES LES MUSIQUES

PROGRAMMATION
DEFINITIVE
COURANT JUIN

DU 4 JUILLET AU 22 AOÛT

The Silencers,
Yelle,
Elliot Murphy,
Juan Rozoff,
Tokyo Ska Paradise Orchestra,
Ridan,
La rue Ketanou,
Orange Blossom,
Strup X,
Beat Assaillant,
Nublues,
Slide ...

ont déjà enthousiasmé
le public



LE RENDEZ-VOUS CULTUREL GRATUIT
DES VENDREDIS DE L'ÉTÉ

SOIRÉE D'OUVERTURE
VENDREDI 4 JUILLET > COEUR HISTORIQUE

20H | KO & JOSÉPHINE **rock** SAINT-MALO

21H25 | MESK ! **une création musicale**
de Didier Squiban et Sheer.K BRETAGNE

23H | COMPAGNIE K « LES ILLUMINEURS DE LUMIÈRE »
pyrotechnie / percussions PARIS

Minuit | RAFALE **électro** SAINT-BRIEUC

Organisation : Direction des affaires culturelles / T : 02 96 62 54 94



COMMUNIQUÉ FRANCE INTER

FRANCE INTER PARTENAIRE D'ART ROCK 2008

**SUR FRANCE INTER,
MAI FLEURIT À SAINT-BRIEUC
DU 8 AU 11 MAI 2008**

Tout au long de l'année, France Inter accompagne des artistes, des Festivals, des jeunes talents, des tournées de musiciens de la scène française et internationale, mais aussi des comédiens, des créateurs ...

Une richesse et une diversité que France Inter retrouve au festival Art Rock et dont elle vous fera partager l'ambiance et la belle affiche de la 25ème édition.

Asa, Camille, Dionysos, The DO... autant d'artistes à retrouver en mai sur la scène d'Art Rock et sur l'antenne de France Inter.

France Inter, la radio des Festivals, à St Briec sur **87.9** et **franceinter.com**

CONTACT PRESSE

Marion Glémet au 01 56 40 26 47

CRÉDITS PHOTOS

RAFALE

Julien Tiné

HIGH TONE

JiF

OLLI AND THE BOLLYWOOD ORCHESTRA

Stéphane Mahé

BB BRUNES

Jérôme Brezillon

ASA

Benoit Peverelli

TUNNG

Paul Heartfield

ZEBRAMIX

Cedric Rivet

PURA FE'

Patricia de Gorostarzu

THOMAS DUTRONC

Yann Orhan

Yael NAIM

Julie Harnois

AGNES B.

Raphael Gianelli Meriano

METRONOMY

Lucinda Chua

CŒURS CROISES

Agathe Poupeney

ART ROCK 08

ORGANISATION

Association Wild Rose
12 rue Poulain Corbion - BP4637
22046 Saint-Brieuc cedex 2

DIRECTION ARTISTIQUE :

Jean-Michel Boinet

ADMINISTRATION

Jérôme Chevalier

INFOS MÉDIAS

T 02 96 68 46 25

F 02 96 68 46 24

Email : presse@artrock.org

Responsable : Solène Ouillon

solene.ouillon@artrock.org

Attachée de presse nationale

Anne Bocher - anne.bocher@artrock.org

Presse régionale

Cécile Tesson - cecile.tesson@artrock.org

INFOS PUBLIC

T 02 96 68 18 40 (La Passerelle,

Scène nationale de Saint-Brieuc)

Email : info@artrock.org

W : www.artrock.org

Wild Rose - licences n° 220 430 – 220 431

Dossier de presse imprimé
avec le soutien de la Ville de Saint-Brieuc